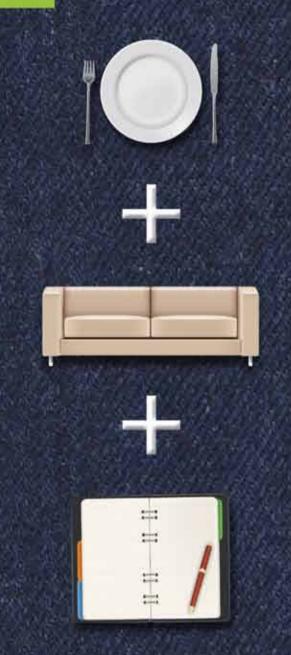
FROM PAST TO TODAY'S HITS, ANYTIME, ANYWHERE

24/7 PLAYING GOOD MUSIC

Customized for your maximum listening pleasure

WHAT WILL YOUR LIFE BE WITHOUT MUSIC? IT'S LIKE LIVING A MONOTONOUS ROUTINE WITHOUT SPARKS, ADVENTURE AND EXCITEMENT. BECAUSE EVERY TUNE, EVERY SOUND AND EVERY SONG DEFINES EVERY MOMENT IN YOUR LIFE. SO, NO MATTER WHAT YOU'RE DOING, TURN ON THE MUSIC, SING-ALONG AND DANCE LIKE THERE'S NO TOMORROW

REMEMBER, A LIFE WITHOUT MUSIC IS A LIFE WASTED!

contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
IMBANK PUTRA // PROMOTION
AJENG, SOFHAN // MARKETING
AGUS, BAYU D,RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Dulu saat *late 90's* saya masih suka nonton Formula 1, walaupun saya bukan penggemar berat dunia otomotif, namun entah mengapa ada hal yang seru tentang ajang balapan itu di masa itu. Apalagi para pembalap di jaman itu juga, *in my opinion* sebagai perempuan, sedang "*hot-hotnya*". Selain itu sisi *entertainment* juga masih terasa. Disamping itu, 'kontribusi' lain saya di dunia otomotif hanyalah sebatas menonton film-film yang ada hubungannya dengan mobil, macam "Fast & Furious", "Gone in 60 Seconds" atau yang menjadi favorit saya, "Drive", yang muncul tahun lalu. Selebihnya, *I have almost zero knowledge over cars, motorbikes and the likes.*
Tapi jangan khawatir, tim redaksi Gear-Up pun *take-over* edisi spesial otomotif ini untuk Anda, dari mulai Main Article hingga Fashion Pages, *it's all about auto-lifestyle*, yang pastinya cocok untuk Anda yang memang *addict* dengan dunia otomotif dan gaya hidupnya. Lagipula edisi ini memang didedikasikan untuk Anda. *So, enjoy reading and have a safe ride!*
-Gadis-

READER'S NOTES

Hi free!,
Gue seneng banget pas baca kalau bakalan ada edisi Drive. Ini yang gue tunggu-tunggu karena gue pecinta otomotif. Keep rockin' guys!

Desmon.

Hey man,
Thanks for the support! Keep reading and you'll find more surprises!

Cheers,
free! Magz team.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media
6282
free! magazine
www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 Noah Eats Apple

Kreatifitas anak bangsa seakan tidak ada habisnya untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan menarik. Seperti dunia *fashion* yang terus bermunculan dengan beragam *local brand* yang memamerkan hasil karya yang tidak kalah bagusnya dengan produk *import*. Satu lagi yang perlu Anda perhatikan dari merk lokal yang baru muncul di tahun 2011 lalu, Noah Eats Apple. *Brand* yang fokus pada *plain white tees* ini menggabungkan *fashionable art* dengan variasi ilustrasi dan kolase berjudul "The Birth, The War and What The Future Holds Vol. 3". Koleksi ketiganya ini bekerjasama dengan tiga desainer ilustrasi muda seperti Astrid Prasetianti dengan "Arms" dan "Escape", Resatio Adi Putra dengan "Jouez Avec Votre Imagination" (Play with Your Imagination) dan "Rabbit On The Moon", serta Sarita Ibnoe dengan "The Nature". Noah Eats Apple merilis setiap koleksinya setiap dua bulan sekali secara terbatas dengan desain-desain yang lebih menarik dan kreatif yang dijual seharga Rp. 159.000,-. (Teks: Shanti)

>> Noah Eats Apple bisa Anda dapatkan di Noir Store dan Blitz Megaplex Grand Indonesia Jakarta, Widely Project Bandung, serta Deep Store Bali. *For more info*: www.facebook.com/noaheatsapple dan @noaheatsapple

MARLBORO LIGHTS
CONNECTIONS

FINAL CALL

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

02 FitFlop Autumn Winter 2012

FitFlop kembali meluncurkan koleksi terbarunya yang tergabung dalam koleksi Autumn Winter 2012. Koleksi yang menjadi *highlight* dan paling ditunggu-tunggu penggemar FitFlop adalah koleksi DUE. Sepatu dengan model *ballerina* yang *simple* merupakan perpaduan *wedge shoe* dan *ballet slippers*. DUE adalah sepatu *flat* pertama yang dikeluarkan FitFlop berbahan *leather (black / tan, all black)* dan *patent* (*inky blue, hot cherry, black*). Bukan hanya itu saja, FitFlop Autumn Winter 2012 juga menghadirkan Crush Boot dengan bahan *suede*, Lewis yang diperuntukan untuk laki-laki bergaya formal serta Flex dengan gaya semi formal, Ike Sneaker untuk Anda yang aktif dan dinamis, Ike Boot yang terlihat lebih *fashionable*, Floretta untuk Anda yang bergaya feminim, dan Gemini yang merupakan sandal bermodel *straps* yang santai. Seluruh koleksi FitFlop menggunakan teknologi sol Microwobbleboard yang dapat menambah kerja otot bagian bawah tubuh, yang dapat menghasilkan bentuk kaki, paha, betis, dan bokong terlihat lebih indah dan kencang. (Teks: Shanti)

>> FitFlop bisa Anda dapatkan di Kuningan City Jakarta Level 1 Unit 38, Plaza Indonesia Extension 4th Floor, SOGO, SEIBU, DEBENHAMS, dan METRO Dept Store.

03 New Look Autumn Winter Collection

Brand yang berasal dari UK ini telah menjadi salah satu *fashion retail* yang mengangkat koleksi *mix of trend in catwalk and street fashion wise.* Koleksi Autumn Winter 2012 banyak memberikan pilihan *fashion statement* yang beranekaragam. *Spellbound, Get Carter*, dan *Kaleidofolk* merupakan serangkaian pilihan koleksi Autumn Winter 2012. *Spellbound* membawa sentuhan *what's in the catwalk with harder and tougher touches.* Koleksi *Spellbound* meliputi *spiked leather, ripped denim, studded* untuk bagian *gothic* selain itu ada juga *sheer fabrics, tartan check platformsi*, semua yang berbau *rebel, punk*, dan *gothic* ada di dalam koleksi ini. *Get Carter* merupakan koleksi yang terinspirasi dari tahun 1960's, kental dengan aksen *mod*-nya. Koleksinya meliputi *tappered trousers and oversized coats in tweed, court shoes, tailored shirts*, semua koleksi nya bermain dengan *clean cut mix with masculine and feminine elements. Kaleidofolk* merupakan koleksi yang berani akan tekstur dan *fabrics. Aztec, paisley, ornate baroque, serta mirror print* akan meramaikan di dalam koleksi ini. (Teks: Westy - Foto: Dok. New Look)

>>> New Look Autumn Winter 2012 collections bisa Anda dapatkan di semua outlet New Look

04 MANGO Peplum

Koleksi Mango Autumn Winter'12 kali ini memberikan kesan feminim dan memperindah lekukan pinggang wanita. The new season's must-have item, Peplum, telah menjadi trend yang besar tahun ini. Mango menyediakan koleksi Peplum style dengan varian pakian yang beragam, dari tops, skirt, sampai dress. Dengan garmen yang berruffled disekitar pinggang, this Peplum style surely will give a great silhouettes for woman. (Teks: Westy-Foto: Doc. Mango)

Dunia otomotif memang identik dengan pria, mulai dari hobi modifikasi kendaraan, serunya menonton Moto GP ataupun F1, hingga kebut-kebutan di arena sirkuit. *Yes, things that men like to do!* Menantang kecepatan tinggi memang membahayakan, tapi inilah yang dapat memacu adrenalin dan buktikan sisi maskulin Anda sebagai seorang pria. Belum lengkap jika *masculine side* tidak didukung dengan *masculine looks*. Jam tangan Revel keluaran Time International menjawab kebutuhan Anda demi mendapatkan *masculine looks* yang diinginkan. Kenakan jam tangan Revel Professional series pada koleksi Raceway yang desainnya terinspirasi dari dunia otomotif yaitu *speed & racing*. Koleksi yang satu ini menggunakan *fiber carbon texture* serta 2 pilihan *straps* yang berbeda, yaitu *leather straps* dan *solid stainless steel*. Pada koleksi Raceway *leather straps*, koleksi ini terdiri dari 2 warna (merah dan biru) dengan desain *professional touch* yang bisa Anda kenakan saat *business brunch* ataupun *dinner meeting* dengan *clients*. Sedangkan koleksi Raceway *solid stainless steel* memiliki 2 pilihan warna (*orange* dan hitam) yang memiliki desain lebih *sporty*, dan cocok digunakan saat *bike to work* dalam menantang kemacetan Jakarta. *So, what is yours?* **(Teks: Shanti)**

Revel watches tersedia di Watch Time International. Pondok Indah Mall 1, Jl. Metro Pondok Indah,Unit Lt. 1 No. Island Unit 16Jakarta Selatan 12310. Tel: (021) 750 8054.

REVEL INDONESIA @REVEL_ID

WWW.REVEL.CO.ID

Live Fast. Live Smart

with

Samsung GALAXY Ace 2

Di jaman modern ini yang serba cepat, Anda pun membutuhkan lebih dari sebuah *smartphone* untuk membuat *daily activities* Anda lebih mudah, *well-organized* dan tentunya lebih *fun*. *Well, just when you need one, here comes the newest Samsung Galaxy Ace 2 with dual-core processor. Faster speed for a smarter life.*

IT'S TWO TIMES FASTER

Dengan Samsung Galaxy Ace 2 kegiatan dan pekerjaan Anda sehari-hari pun menjadi lebih mudah. Samsung Galaxy Ace 2 memungkinkan Anda melakukan *multi-tasking* dengan membuka beberapa aplikasi, *web-browsing* dalam beberapa *tab* dan *mendownload* data secara bersamaan. Anda lebih mudah menyelesaikan berbagai task dalam satu waktu dan tentunya, di tengah jadwal yang padat, waktu Anda pun tak terbuang percuma. Tak cuma itu, visual yang ditampilkan dalam aplikasi dan *games* 3D pun semakin jernih. Kemampuan *boot-up* dan *power down* yang cepat juga membuat Samsung Galaxy Ace 2 lebih efisien dalam hal *power consumption. See, it's a stronger and even a smarter phone!*

IT'S TWO TIMES MORE ENTERTAINING

We all need to have fun once in a while dan Samsung Galaxy Ace 2 membuat semuanya terasa lebih mudah dan menyenangkan. 3.8" WVGA Display menghasilkan visual yang lebih tajam dan jernih. Anda pun bisa dengan mudah membaca *email* atau *web-surfing* di layar yang lebih besar. Samsung Galaxy Ace 2 juga dilengkapi Social Hub dengan fasilitas lengkap *push email* dan *social networking integration* dimana Anda bisa lebih mudah *keep in touch* dengan siapa saja lewat Facebook, Twitter, Youtube, Yahoo Messenger, ChatOn dan masih banyak lagi. Dan yang lebih serunya lagi, kapasitas *memory* 4GB memungkinkan Anda untuk menyimpan data dan mengunduh aplikasi favorit sebanyak yang Anda suka.

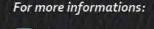
IT'S TWO TIMES MORE STYLISH

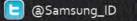
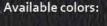
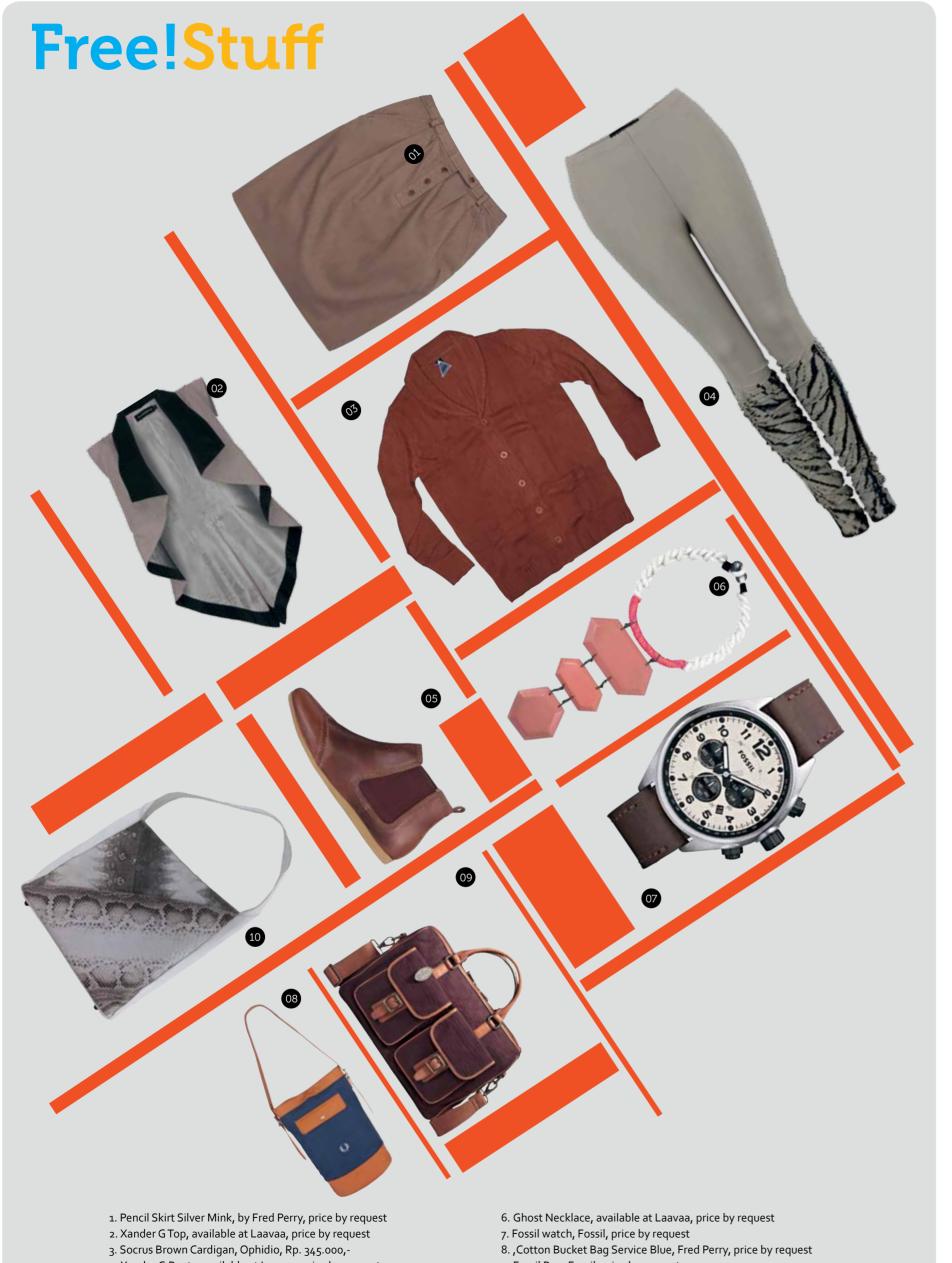
Your smartphone defines your personal style! Samsung Galaxy Ace 2 hadir dengan desain yang lebih modern dan *edgy*, cocok untuk Anda yang memang peduli dengan *fashionable lifestyle*. Dengan warna hitam yang elegan dan desain yang *slim* (10.5mm), Samsung Galaxy Ace 2 mudah untuk dibawa setiap saat, *it's even fit in your jeans' pocket!* Tak cuma itu, Original Touchwiz 4 UX, *touch screen* yang lebih *sophisticated* dan canggih memudahkan navigasi dan akses Anda dalam memilih ataupun pindah dari satu aplikasi ke aplikasi yang lain. Anda pun akan terlihat penuh gaya setiap saat! *Sometimes, it's okay to show it off a little bit!*

So, don't think twice, grab the latest Samsung Galaxy Ace 2 and double up the fun in your life!

Available colors:

Black White

For more informations:

SamsungMobileIndonesia @Samsung_ID

Free!Stuff

1. Pencil Skirt Silver Mink, by Fred Perry, price by request
2. Xander G Top, available at Laavaa, price by request
3. Socrus Brown Cardigan, Ophidio, Rp. 345.000,-
4. Xander G Pants, available at Laavaa, price by request
5. Nova Leather Dark Tan, Fred Perry, price by request
6. Ghost Necklace, available at Laavaa, price by request
7. Fossil watch, Fossil, price by request
8. ,Cotton Bucket Bag Service Blue, Fred Perry, price by request
9. Fossil Bag, Fossil, price by request,
10. Rogue Bag, available at Laavaa, price by request

A
VOLUTION
REFORMATTITUDE

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

11.Classic Fit Gingham shirt TawnyPort, Fred Perry, price by request,
12. Slim Leather Waist Belt Tan, by Fred Perry, price by request
13. Xander G Skirt, available at Laavaa, price by request
14. Drasus Brown Cardigan, Ophidio, Rp. 365.000,-
15. ASK black wedges, available at Laavaa, price by request
16. Adhara Earings, available at Laavaa, price by request
17. 8 Eri, available at Laavaa, price by request
18 ASK black and white wedges, available at Laavaa, price by request

123 atau 0896 4 4000 123
http://internet.tri.co.id

Tri.co.id

Bebas itu nyata
AlwaysOn
mobile internet

Bebas internetan setahun hanya Rp 50 ribu!

- Bebas akses 10 situs populer, FULL SPEED, tanpa perlu kuota/pulsa. Berikut 10 situs yang bisa kamu akses secara bebas: Facebook | Google | Detik | Kaskus | Klik BCA | Kompas | Toko Bagus | Vivanews | Okezone | Facebook Messenger, Yahoo Messenger, Gtalk, MSN, ICQ, MySpace, dan AIM melalui eBuddy.
- Plus bebas nikmati bonus 50MB setiap bulannya dan kuotamu tidak akan pernah basi.
- Tersedia pula AlwaysOn 6 bulan hanya Rp 35 ribu.

AlwaysOn bisa kamu dapatkan di outlet terdekat.
Bagi kamu pengguna Tri, untuk mengaktifkan AlwaysOn cukup tekan *234# dari hapemu.

Motor Cycle jacket
A New Fashion Must Have

Motor Cycle Jacket yang sudah tersohor sejak dahulu ini memang memiliki filosfi dibalik kegunaannya untuk para *motorcycle biker*. Semenjak *motorcycle jacket* ini diproduksi banyak sekali para kaum pria khususnya memakai jaket yang satu ini sebagai tanda bahwa mereka itu *dangerous and sexy*. Dahulu sempat kegunaan *motorcycle jacket* di *banned* digunakan dalam lingkungan sekolah karena dianggap *rebellious.* Saat ini *motorcycle jacket* merupakan *a fashion must have*. Cocok di padu-padankan dengan berbagai macam *outfit*. *From girls to boys*, *item* yang satu ini *really seems very sexy to wear.* (Teks: Westy - Foto: Dok. Istimewa)

1. Quilted Biker jacket, Topshop, price by request
2. Woman Black Leather jacket, Topshop, price by reques
3. Motorhead Leather Jacket, Topshop, price by request
4. .Motorhead Leather Jacket, Topshop, price by request
5. Fringe Leather Jacket, Topshop, price by request
6. Studded Biker Jacket, Topshop, price by request

MAGNUM
FILTER
Inspirasi tanpa batas
234
DJI SAM SOE
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER,
SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI
DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Rossi Drives Fashion On

Who doesn't know Valentino Rossi? Everybody knows him for he has won many races. MotoGP dan Grand Prix World Championship telah dikuasai dengan juara-juara yang mencengangkan. Dengan ketenarannya di dunia *moto racing, his fashion sense* yang meskipun tidak terlalu menonjol, tetapi *the way he dress somehow seems catchy*. Sisi *gentleman-like* dengan *semiformal tuxedo* yang dia pakai dengan *baggy jeans*, sisi *sporty* dari sweater serta topi yang juga ia sering pakai, membuat tampilannya yang *nice to look at. So, people, Mr. Rossi really do drives fashion on then.* (Teks: Westy - Foto: Dok. Istimewa)

Lenovo® recommends Windows® 7.

PRESENTING LENOVO IDEACENTRE® A720

THE WORLD'S THINNEST 27" AIO*

The Lenovo IdeaCentre® A720 – the World's Thinnest 27" AIO* with 10-Point Multi-Touch Technology

Lenovo Ideacentre® A720 (27")

- **3rd generation Intel® Core™ i7-3610QM processor**
- **Genuine Windows® 7 Home Premium**
- 27"Widescreen Full HD frameless multi-touch display
- NVIDIA® GeForce® GT 630M 2GB graphics
- 8GB DDR3; 750GB HDD
- TV tuner; HDMI in & out
- Blu-Ray drive; USB 3.0; 6in1 Card Reader
- Dolby Home Theatre v4

Best Products of CES 2012 –
Best Desktop: IdeaCentre A720

* Based on market surveys conducted in February 2012. Lenovo, the Lenovo logo are trademarks or registered trademarks of Lenovo. © 2012. All rights reserved. Microsoft, Windows and Vista are registered trademarks of Microsoft Corporation. For more information about the Intel processor feature rating, please refer to www.intel.com/go/rating. Every effort has been made to check for accuracy. Lenovo will not be liable for any inadvertent error which may occur in editorial or typography in this poster. All images are for illustrative purposes only.

THE HISTORY OF HOT ROD:

TEXT BY ADHI K.Z

ILLUSTRATION BY RESATIO ADI PUTRA

Saat mendengar kata "hot rod", benak Anda tentu akan menggambarkan sebuah mobil classic dengan tampilan sleek lengkap dengan segala piranti pendongkrak performa yang dibangun oleh kaum the haves dengan budget yang tak terbatas. Tapi tahukah Anda jika kultur hot rod tersebut justru lahir dari rakyat jelata yang memodifikasi kendaraannya dengan biaya seminimal mungkin?

GRASROOT

Bagi Anda yang termasuk dalam kategori *petrol head*, Anda tentu mengetahui bahwa proses rancang bangun sebuah mobil *hot rod* di era modern saat ini memiliki standar kualitas yang tinggi demi menciptakan karya *state of the art*, sehingga mampu menjadi ajang pembuktian sekaligus penciptaan sebuah *trademark* bagi para *builder* dan *tuner* ternama.

Uniknya, *grasroot* dari kultur *hot rod* tersebut justru muncul dari segerombolan anak muda asal California di era perang dunia kedua yang membawa Ford Model T bermesin empat silinder milik mereka ke *dry lakes* setempat untuk sebuah *afternoon race*. Ford Model T sendiri banyak dipilih berkat harga jualnya yang murah.

> ...minimnya peralatan mekanikal di masa itu membuat para Californian youngsters melakukan pendekatan out-of-the-box dengan cara menanggalkan berbagai non-essential parts demi mengurangi bobot kendaraan.

Untuk meningkatkan performa mobil, para *racers wannabe* kemudian terdorong untuk melakukan sejumlah modifikasi.

Namun minimnya peralatan mekanikal di masa itu membuat para *Californian youngsters* melakukan pendekatan *out-of-the-box* dengan cara menanggalkan berbagai *non-essential parts* demi mengurangi bobot kendaraan. Merekan bahkan membawa langkah tersebut hingga ke titik yang ekstrim seperti melepas *windshield* dan *engine hood*. Hal inilah yang membuat sosok mobil *hot rod* kerap memiliki tampilan yang aneh, bahkan hingga kini. Seiring perkembangannya, para pionir *hot rod* kemudian melakukan *improvement* dengan menggunakan roda belakang berdimensi *oversized* untuk mengoptimalkan *gear ratio* saat mobil dipacu pada kecepatan tinggi, sementara aplikasi roda depan berdimensi kecil bertujuan untuk menjadikan mobil lebih aerodinamis akibat postur yang condong ke depan. Peningkatan traksi roda juga menjadi keuntungan tersendiri bagi para pengguna Ford Model T yang terlahir sebagai mobil *rear wheel drive.*

FLATHEAD DEUCE

Prosesi *upgrade* pada sektor mesin kemudian muncul setelah Ford memperkenalkan mesin *flathead* V8 pada tahun 1932. Salah satu yang paling populer adalah langkah *exhaust pipes straightening* dan aplikasi *multiple carburetors*. Di tahun yang sama, Ford juga meluncurkan *frame* dan *body* dengan desain baru dengan julukan "Deuce" yang diaplikasi pada Ford Model B. Ford V8 "Deuce" tersebut kemudian menjadi *hot rod hits* di awal tahun 40-an dan menjadi *benchmark* bagi konsep *hot rod* hingga kini.

EXPLOSION

Hot rod scene terus berkembang pesat selama era perang dunia kedua. Pengaruh yang besar dari *hot rod scene* membuat jumlah penggemarnya terus meningkat. Sejumlah inovasi militer yang muncul selama era perang dunia kedua tersebut juga telah memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap pengembangan mesin dan teknologi. Pembangunan instalasi militer dengan jumlah yang besar seperti *airport* juga dimanfaatkan sebagai lahan *drag race* oleh para *hot rodder*.

Perkembangan pesat yang terjadi dalam *hot rod scene* kemudian mendorong para *hot rodder* untuk membentuk organisasi. Hal ini dipicu oleh sejumlah *hot rodder* yang mulai merambah jalan raya sebagai lahan *drag race*, hingga berkembang menjadi aktifitas *week-end* yang populer pada era tahun 50-an.

Kondisi ini menjadi alasan diselenggarakannya *hot rod exhibition* pertama pada tahun 1948 di National Guard Armory, Los Angeles. *Event* tersebut sekaligus menjadi tonggak berdirinya Hot Rod Magazine. Pergerakan ini semakin nyata setelah National Hot Rod Association (NHRA) terbentuk pada tahun 1951 yang kemudian memperkenalkan era *hot rod drag racing* yang terorganisir.

Meskipun sebagian besar *hot rodder* sangat antusias dalam menyambut *event* legal yang diselenggarakan NHRA, namun ada sebagian *hot rodder* yang memilih untuk menjalani *hot rodding* secara *old fashioned way*, yaitu *traffic light drag racing*. Mobil para *hot rodder* tersebut kemudian dijuluki *street rods* yang digambarkan sebagai saudara miskin dari kaum *hot rod* sejati.

DARK AGES

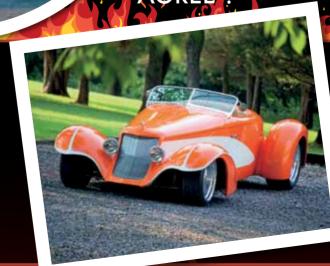
Ironisnya, ketika memasuki era 60-an, kepopuleran *hot rod* justru mulai meredup secara drastis. Hal ini dipicu oleh kemunculan *highly powerful muscle car* yang diproduksi oleh sejumlah pabrikan ternama. Kondisi ini semakin diperparah oleh timbulnya krisis ekonomi di era 80-an yang berakibat pada kenaikan harga bahan bakar.

MODERN DAY

Masa suram tersebut perlahan berubah saat *hot rod scene* mulai bangkit pada era 90-an, namun dengan *form* yang berbeda. Sebuah *hot rod* tidak lagi dibangun dengan biaya minimal layaknya para *hot rodder* di masa lalu. *Modern day hot rodding* kini sudah menuntut performa maksimal yang dipadu dengan tampilan *super sleek*. *Hot rod scene* juga telah tumbuh menjadi *trend* yang mendorong munculnya ribuan *tuner* dan *performance parts builder*. *Event drag race* yang tercipta pada pertengahan tahun 50-an juga telah menjadi bisnis jutaan dollar berkat *profit* yang dihasilkan oleh biaya yang dikeluarkan oleh media massa untuk hak siar dan iklan.

Kelahiran *modern day hot rodding* juga menyebabkan pergeseran kultur yang ditunjukkan oleh munculnya *form* lain dari sebuah *hot rod* seperti sepeda motor dan truk. Faktor pengurangan bobot kendaraan juga semakin tersingkir akibat kebutuhan untuk menciptakan tampilan yang maksimal.

NEVERTHELESS, HOT ROD IS STILL A CULTURE THAT BRINGS EXCITEMENT TO EVERY AUTOMOTIVE ENTHUSIASTS. AGREE ?

URBAN RIDERS CULTURE

TAK DAPAT DIPUNGKIRI, SEJUMLAH KEUNGGULAN YANG DITAWARKAN KENDARAAN RODA DUA SEPERTI KEPRAKTISAN DAN WAKTU TEMPUH YANG SINGKAT, TELAH MEMBUAT KAUM URBAN UNTUK MENGANDALKAN SEPEDA MOTOR SEBAGAI ALAT TRANSPORTASI SEHARI-HARI MEREKA. HAL INI KEMUDIAN MENDORONG TINGGINYA JUMLAH KAUM URBAN YANG MELAKUKAN AKTUALISASI DIRI LEWAT PROSES CUSTOMIZATION PADA SEPEDA MOTOR MILIKNYA, HINGGA AKHIRNYA TUMBUH MENJADI TREND YANG SANGAT POPULER.

Beragam aliran dari *customization* yang dilakukan oleh para pemilik muncul sebagai wujud terhadap ketertarikan akan satu atau beberapa aspek yang ada didalamnya. Tak pelak pengikut dari berbagai macam aliran *customization* tersebut akan terus tumbuh dan berkembang disebabkan salah satunya oleh *culture* dan *sub-culture* yang berkaitan.

Salah satu yang paling *hype* di kalangan kaum urban belakangan ini adalah *café racer*. *Café racer* merupakan gambaran dari sebuah gaya yang mengacu pada suatu jenis sepeda motor yang berpadu dengan gaya berpakaian sang pengendara. Gaya ini muncul sebagai subkultur dari kultur *ton-up* di era *british rocker* yang tumbuh pada tahun 60-an. *Café racer* lahir dari istilah yang digunakan oleh para penggemar sepeda motor sebagai penghinaan terhadap pengendara sepeda motor lain yang bertampilan seperti pembalap jalanan, namun lebih sering memarkir tunggangannya di luar kafe. Sebutan *café racer* juga sering mengacu pada sepeda motor dengan tampilan *competition use* namun hanya digunakan sebagai transportasi antar kafe yang menjamur sepanjang jalan utama kota Inggris saat itu.

Ciri khusus dari tunggangan *café racer* adalah *custom bodywork* dan tata letak yang mengacu pada gaya sepeda motor di ajang Grand Prix pada era tersebut, seperti tangki bahan bakar dengan bentuk memanjang, setang dengan posisi rendah, aplikasi *single seater* serta bentuk bagian belakang yang menyerupai buntut tawon. Posisi setang yang rendah digunakan agar pengendara tetap memiliki posisi duduk yang ergonomis, namun mampu mengurangi hambatan serta mempunyai kontrol yang lebih baik ketika *riding*.

Bentuk *customizing* lain yang cukup populer adalah *bobber*. Gaya *bobber* timbul berkat atas sebuah konsep yang sangat sederhana, yaitu pemangkasan bobot sepeda motor secara maksimal dengan cara menelanjangi sebagian besar komponen yang hanya bersifat estetika, seperti *fender*, lampu-lampu dan berbagai indikator. Konsep ini lahir dari inspirasi para prajurit Amerika yang baru saja kembali bertugas dari negara Eropa pada perang dunia kedua yang kagum terhadap bobot sepeda motor produksi Eropa yang sangat ringan sehingga membuatnya lincah. Konsep sederhana ini kemudian menjadi salah satu konsep yang paling populer dalam dunia *customizing* sepeda motor. Bahkan produsen sepeda motor dengan brand ternama seperti Harley-Davidson kini telah memproduksi sepeda motor dengan desain berbasis *bobber*.

Proses *customizing* yang berasal dari Bobber ini kemudian berkembang ke arah yang lebih radikal, yaitu aliran *chopper*. Ciri utama yang sangat menonjol pada aliran *chopper* adalah dimensi sasis yang dipanjangkan dengan aplikasi fork berukuran panjang dipadu dengan sudut *rake* yang ekstrim. Ciri unik lainnya muncul dari konstruksi roda belakang yang *rigid* dan aplikasi jok tipis. Pengendara *chopper* juga seringkali menggunakan setang berdimensi sangat tinggi yang lebih dikenal dengan sebutan *ape hanger*. Kombinasi dari desain sepeda motor dan posisi berkendara yang unik kerap disukai justru karena sensasi liar yang dihasilkan oleh sepeda motor kala melakukan *riding*.

Teks : Noerman Pulungan

IT'S ALL

RIDE

PHOTOGRAPHER DEODOTUS ALVIKA
CONCEPT GADIS INDAH & DANNY S.B.
DIRECTOR NOERMAN PULUNGAN & ADHI K.Z.
STYLIST RAISHA WIRAPERSADA **ASST. STYLIST** AISYA PUTRI
GRAPHIC DESIGNER RESATIO (RESATIO.TUMBLR.COM)
MAKE-UP ARTIST ASEP SUPRIYANTO (085693311779)
WARDROBE MODELS OWN

PRAMONO

PRAKSONO

PHOTOGRAPHER

ANGGA
PRADANA
FRED PERRY INDONESIA
- THE RIDE LAMBRETTA SX 150 -
EJA
RALLY DRIVER
THE RIDE TRIUMPH SCRAMBLER

The Trans Luxury Hotel.

The Trans Luxury Hotel merupakan sebuah hotel bintang 6 yang berada di dalam kawasan Trans Studio Bandung. The Trans Luxury Hotel menawarkan kemewahan bermalam yang akan menjadi pengalaman menarik bagi setiap tamunya. Dengan hadirnya hotel ini, dapat menjadi referensi untuk bermalam bagi Anda yang berkunjung ke kota Bandung. The Trans Luxury Hotel terdiri dari 18 lantai dan memiliki 282 kamar yang kesemuanya tidak terlepas dari kemewahan hotel bintang 6. Hotel ini menyediakan beragam fasilitas modern yang sangat lengkap untuk menjamin kenyamanan setiap tamunya. Gedung The Trans Luxury Hotel menjulang tinggi dan megah berwarna merah merona, kemewahan yang luarbiasa, dan pastinya bisa memberikan suatu pengalaman yang istimewa. interior luxury moderen menyambut mata untuk melihat sekeliling ruangan yang sangat memukau. Sentuhan arsitektur bergaya *Victorian style* juga terlihat dari furnitur dan tangga yang elegan namun cantik. Letak yang strategis dan dikelilingi pusat perbelanjaan dan rekreasi menjadi nilai plus tersendiri bagi hotel ini. Para tamu hotel ini bisa berbelanja di Bandung Super Mall dan menikmati liburan seru dengan beragam arena rekreasi di Trans Studio Bandung. The Trans Luxury Hotel memiliki 4 jenis kamar yaitu : Presidential Suite, Celebrity Suite, Premier Club dan Premiere Room. Selain terdapat kamar-kamar exclusive tersebut, The Trans Luxury Hotel juga memiliki The Biggest Convention Center dengan kapasitas 4.000 orang, tak hanya itu saja, The Trans Luxury Hotel juga memiliki Grand Ballroom dengan kapasitas 2.000 orang, dan 18 Boardroom untuk *private meeting*. Untuk acara *outdoor wedding*, atau *barbeque party* bisa digelar di Garden Teras. (Teks: Mbot - Foto: Dok The Trans Luxury Hotel)

>> The Trans Luxury Hotel Jl. Gatot Subroto 289 Bandung Telp : (022) 87348888

The Spa

The Spa adalah salah satu tempat *leisure* yang menawarkan kemanjaan dengan kemewahan yang biasa menjadi luar biasa. Melalui kebudayaan ritual Indonesia yang menggunakan konsep inti terapi penyembuhan dari Bali yang telah berkembang selama berabad-abad, keberadaannya diyakini dengan memperlakukan setiap tamu melalui kesederhanaan, rasa hormat serta mendapatkan pengalaman yang tak terlupakan. Spa yang difokuskan pada perawatan kecantikan dan terapi yang dikombinasikan dengan teknik dari *western*, yang kesemuanya dirancang untuk memberikan kenyamanan, pemeliharaan dan ketenangan. Melalui sentuhan intuitif, The Spa menawarkan pengalaman perawatan yang sesuai dengan keinginan setiap tamu. *Terapist* yang terlatih, dengan menggunakan media tangan penyembuhan yang dapat membantu anda menyeimbangkan tubuh. The Spa memiliki 8 ruang untuk individu dan satu Royal Couple Suite untuk pasangan dengan kemewahan *design* dan dilengkapi dengan *whirlpool*.

The Spa menggunakan produk Pevonia Botanica sebagai identitas kemewahan yang akan Anda dapatkan dalam perawatan kulit yang dibuat secara khusus untuk memenuhi kebutuhan dari spa industri. Pevonia diformulasikan di Swiss, dan untuk perawatan wajah dan tubuh Pevonia memanfaatkan bahan dari tumbuhan yang murni, unsur-unsur laut dan mineral bumi yang berharga dan berlimpah, produk ini bebas alkohol, bebas dari warna buatan, bebas aroma, bebas minyak mineral, bebas lanolin dan bebas dari paraben. Pevonia Botanica akan memberikan solusi terhadap pelanggan untuk lebih memberikan perhatian pada kulit mulai saat ini. (Teks dan foto: Mbot)

>> The Spa Jl.Gatot Subroto 289,Bandung Buka : 09.00- 21.00 WIB Telp : (022) 87348888

Seagate Concept Store

Seagate Concept Store ini merupakan outlet retail yang menjual seluruh produk Seagate, diantaranya adalah drive untuk *desktop*, *notebook*, sampai solusi penyimpanan eksternal dan semua aksesoris pendukungnya. Toko ini juga dijalankan oleh staf profesional yang berdedikasi tinggi serta terlatih dengan produk-produk dan layanan dari Seagate untuk bisa melayani setiap kebutuhan pelanggan, serta bertujuan membantu pelanggan dalam menemukan solusi penyimpanan yang paling tepat untuk setiap kebutuhan mereka. Selain itu toko ini menawarkan konsep *one-stop* yang ramah dan nyaman, di mana pelanggan bisa menemukan semua jenis solusi untuk kebutuhan penyimpanan data mereka, baik untuk pengguna perorangan maupun untuk bisnis. Untuk para pengunjung yang datang, *store* ini juga memiliki area demo di mana para pengunjung bisa langsung mencoba sendiri perangkat hard drive Seagate dan fitur serta keuntungan yang ditawarkan di tempat ini. Para pengunjung juga dapat mencoba secara langsung bagaimana penyimpanan nirkabel untuk *mobile*, Seagate Satellite™ bisa memperluas kapasitas penyimpanan perangkat tablet. Keluarga produk Seagate BlackArmor NAS untuk pemakaian keluarga, bisnis kecil dan bisnis rumahan, serta seri produk Momentus XT dan Barracuda yang memiliki kinerja paling tinggi untuk PC juga bisa langsung dijajal di sini. **(Teks: Mbot – Foto: Dok. Seagate)**

>> Seagate Concept Store | Mangga Dua Mall Lantai 1 No.45 | Buka : Senin-Jumat 10.00-18.00, Sabtu dan Minggu 10.00-19.00 WIB

THERE IS A LIGHT THAT NEVER GOES OUT

ARENA SIRKUIT MERUPAKAN HAL UTAMA DALAM PENYELENGGARAAN AJANG GRAND PRIX. PEMILIHAN LOKASI, SARANA DAN PRASARANA MENJADI PERTIMBANGAN DALAM AJANG TERSEBUT. TINGKAT KESULITAN SEPERTI LOKASI YANG TERLALU CURAM, SEMPIT, DAN BERLIKUK MENJADI SUATU TANTANGAN YANG MENDORONG ADRENALIN SANG PENGENDARA. NAMUN, FAKTOR KESELAMATAN PUN BISA MENJADI TARUHAN SAAT BERTEMU SUDUT-SUDUT BERBAHAYA ATAUPUN SULIT DILALUI. APALAGI, LOKASI SIRKUIT YANG TERLETAK DI DALAM KOTA ATAUPUN SISI PEGUNUNGAN SAMA-SAMA PUNYA TINGKAT KESULITAN TERSENDIRI. WELL, FASTEN YOUR SEATBELT IS NOT ENOUGH! PENASARAN APA SAJA YANG PERNAH TERJADI DALAM ARENA SIRKUIT? BERIKUT ULASAN SERU SIRKUIT DUNIA YANG SEMPAT MENJADI PERUBAHAN BESAR PADA DUNIA MOTORSPORT INTERNASIONAL. (TEKS: SHANTI)

Clermont Ferrand, France

Pada final Grand Prix tahun 1972, Helmut Marko mengakhiri karirnya sebagai pembalap karena kecelakaan yang dialaminya menyebabkan kebutaan sebagian matanya. Diawali adanya sepotong batu yang terlempar dari ban belakang mobil Emerson Fittipaldi menghancurkan *visor helm* Marko dan masuk ke matanya. Alhasil, Marko tidak lagi raced di F1. Sejak saat itu, Clermond Ferrand yang tadinya memiliki jarak tempuk 5 km, berujung *re-profiling* menjadi 2.4 km sejak tahun 1988.

Old Interlagos, Brazil

Banyaknya benjolan pada *lap* yang dianggap berbahaya terutama bagi mobil *ground-effect aerodynamics* mengakibatkan Brazilian Grand Prix pindah ke sirkuit Jacarepagua di Rio de Janeiro pada tahun 1878. Tetapi Jacarepagua sempat kembali ke Interlagos di tahun berikutnya. Pada tahun 1981, sirkuit Interlagos resmi dipindahkan ke Rio dengan konstruksi sirkuit yang lebih menjajikan dengan menghabiskan US $15 juta untuk membawa kembali Grand Prix di tahun 1990

Osterreichring, Austria

Terletak di sisi pegunungan Austria, Osterreichring sempat menjadi salah satu F1 *most exciting circuits*. Predikat tersebut sempat hilang ketika sirkuit ini menewaskan pembalap F1, Mark Donohue pada tahun 1975 saat sedang latihan. Osterreichring memiliki 180 derajat Boschkurve yang sangat berbahaya, serta tikungan yang sempit. Demi mengutamakan keselamatan, Osterreichring ditinggalkan F1 setelah tahun 1987. Akhirnya pada tahun 1995, F1 kembali ke arena sirkuit ini dengan rancangan Hermann Tilke yang kini dikenal dengan sebutan A1 Ring
.

Bremgarten, Switzerland

Pada tahun 1955, Swiss melarang ajang *motorsport*, menyusul tragedy Mercedes di Le Mans. Grand Prix Formula One yang kelima pada tahun 1955 di sirkuit Bremgarten menjadi ajang *Grand Prix* terakhir. *The tree-lined circuit* memiliki bentuk yang tidak jelas serta aspal yang basah dan sempit (awalnya dirancang untuk *motorbikes*) membuat sirkuit ini sangat berbahaya untuk *Grand Prix*.

Pescara, Italy

Pescara merupakan sirkuit terpanjang (25.800 km) dan berbahaya di sejarah Formula One. Ajang Grand Prix pun hanya sekali diadakan pada tahun 1957, yang kemudian ditutup pada tahun 1960 karena alesan keamanan. Pihak pemerintah Itali melarang adanya ajang *road racing* pada saat itu, dan Ferrari memutuskan untuk tidak berpartisipasi dalam protes pada pihak pemerintah.

Old Nurburgring, Germany

Sejak awal dibukanya sirkuit Nurburgring pada tahun 1920-an, Nurburgring dikenal berbahaya karena memiliki *track* pada jalur North Loop sepanjang 17½ miles, lebar tidak lebih dari 30 kaki, 174 putaran dan permukaan yang bergelombang. Jalur lama dijuluki The Green Hell oleh Jackie Stewart dan secara luas dianggap paling berbahaya dan *the most demanding purpose-built racing circuit in the world*. Pada F1 World Champion yang ketiga tahun 1970, terjadi perubahan besar ketika Niki Lauda nyaris terbunuh di sirkuit Nurburgring. Hingga pada tahun 1980-an, Nurburgring berubah menjadi GP-Strecke, dan F1 pun kembali pada tahun 1984.

Central Park
Everyday is an Extraordinary Life
Beyond 3xtraordinary
Third Year Of The New Shopping Icon since 090909
Save The Date
09.09.12
September 09th, 2012
It's Beyond Imagination,
Beyond Expectation,
Beyond 3xtraordinary!
Celebrating 3rd Anniversary of Central Park
09 September 2012, Starting 5 pm @ Tribeca Park
3 Neo Couture Fashion Runway Inspired by
Iconic Indonesian Young Designers
Barli Asmara • Mel Ahyar • Denny Wirawan
30 most wanted runway models
300 Amazing flashmobbers
3000 Balloon Drop with suprises gift inside
Be mesmerized with Acrobatic Show
Duo Cube & Aerial Silk from Australia
Breathtaking
Fireworks Show
Gaga Goes Batik Fashion & Make Up Show
by LaSalle College International Jakarta
Host by Ayu Dewi
Angels Percussion ft. DJ Devina and many more..
Fashion Runway Week
12 - 16 Sept 2012
Tenant Show by Bershka, Dorothy Perkins, HE by Mango, Lacoste, Marks & Spencer, Nautica, New Look, Next, Pull & Bear, Stradivarius, Topshop Topman, Zara, Guess, Mango and many more..
Thailand Creative Week 2012
12 - 16 Sept 2012
Showcasing DEmark Award, Talent Thai, Designer Room, Fashion Show from Thailand Top Young Designer
Tiffany Cabaret Show
Kids Fashion Runway
15 September 2012
The Little Fashionistas Hit the Runway
with the Most Wanted Kids Labels
Podomoro City · Indonesia +62 21 5698 9999
Banking Partner by:
Supported by:
Media Partners by:
ELLE marie claire Girlfriend Kartini NYLON
90.4 iradio 101.4 trax fm
AGUNG PODOMORO LAND

THE CIRCLE OF LIFE

Lebaran. Di luar fungsinya sebagai perayaan atas kemenangan setelah berpuasa 1 bulan penuh, entah bagaimana dimulainya, di Indonesia lebaran menjadi kesempatan untuk umat muslim bersilaturahmi kembali dengan keluarga atau kerabat setelah 1 tahun (atau lebih) tidak bertemu. Oleh karenanya tiap tahun jutaan manusia bermigrasi sesaat dari tempat mereka mencari nafkah, kembali ke kampung halaman, rela tersiksa puluhan jam di perjalanan bahkan dengan resiko nyawa, hanya untuk mungkin 1 atau 2 hari bercengkerama kembali dengan orang yang mereka sayangi.

Di keluarga saya (untungnya) semua sesepuh atau tetua dalam keluarga sudah pindah tinggal di Jakarta. Jadi alih alih mudik, ibu saya mengharuskan semua anak-anak beserta cucu-cucunya untuk silaturahmi ke bude, pakde dan eyang-eyang yang tersebar di Jakarta. Jadi tidak mungkin bisa atur waktu untuk jalan-jalan kemana-mana di hari pertama dan kedua lebaran, jadwalnya sudah pasti untuk silaturahmi, fully booked, for sure.

Ritualnya sama, tapi seiring waktu berjalan banyak hal yang berubah. Dari sudut pandang saya yang mengikuti ini sejak kecil, banyak perubahan yang membuat saya yang sudah dewasa ini terpaksa berhenti sejenak dan berpikir. Tidak hanya sekedar saya yang berubah dari penerima "salam tempel" menjadi yang memberi; 15-20 tahun yang lalu, jumlah rumah yang harus kami datangi jauh lebih banyak dari sekarang. Pada waktu itu, jumlah bude, pakde, eyang yang kami punya masih lengkap. Apalagi kalau bukan manusia dan kodrat usianya yang membuat lebaran demi lebaran jumlah mereka yang harus kami kunjungi berkurang satu per satu.

Yang saya perhatikan, mereka yang dulu suka berlari-lari bersama saya mengelilingi meja makan telah berubah menjadi pria-pria berkumis yang berusaha menyembunyikan perut buncit di balik baju kokonya. Istri mereka berbincang bersama istri-istri saudara yang lain tentang apa saja yang bisa mereka jadikan topik. Pakde saya yang dulu suka menaruh saya di pangkuannya lalu memberi saya uang THR, sekarang hanya bisa saya kenang lewat fotonya. Pakde saya yang masih ada, gagahnya telah hilang, rambut hitam klimisnya digantikan beberapa helai rambut putih yang disisir seadanya. Bude saya, garis senyumnya tersamarkan oleh banyaknya keriput di wajah, matanya sayu, tapi sambutan di pintu rumahnya masih sama seperti sambutan yang selalu ia lakukan berpuluh-puluh lebaran yang lalu.

Ya, waktu memang merubah segalanya. Di sisi yang ini, membuat saya sedih, karena ada perasaan rindu terhadap suasana lebaran yang saya ingat 15-20 tahun yang lalu. Tapi di sisi lain, ada satu pemandangan yang menenangkan. Menggantikan senyum dan hangatnya pakde, bude dan eyang saya yang sudah tiada, muncul anggota-anggota keluarga baru. Manusia-manusia kecil yang sekarang menggantikan saya dan ayah-ayah mereka untuk berlarian mengelilingi meja makan. Remaja-remaja tanggung yang dulu tidak terlihat sekarang menjadi pusat perhatian dengan cerita-cerita kampus mereka, sementara bujangan-bujangan yang dulu datang sendiri, sekarang telah menggandeng tunangannya untuk dibanggakan ke anggota keluarga yang lain.

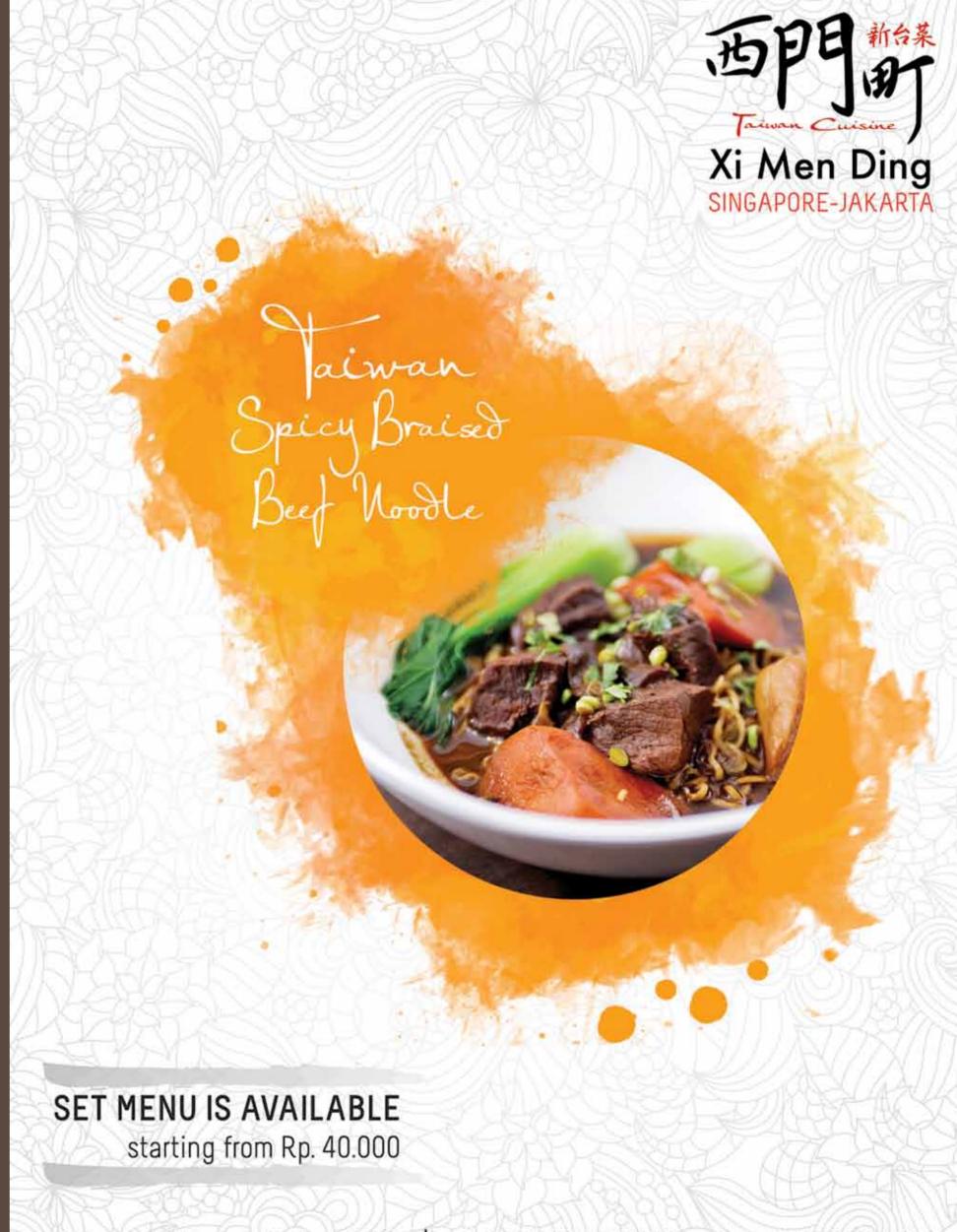
Pikiran saya lalu berkelana ke 10, 20, 30 tahun dari sekarang, membayangkan suasana lebaran seperti apa yang akan saya alami. Mungkinkah masih saya yang harus berkeliling kesana kemari mengunjungi kelima kakak saya yang pada saatnya nanti telah menjadi pakde-pakde untuk anak-anak saya? Atau mungkin justru saya yang harus membukakan pintu dan menyambut kedatangan anak-anak saya beserta pasangannya dan cucu-cucu saya. Akankah saya mempunyai momen dimana di satu ruangan keluarga yang besar, saya berada di tengah dengan senyuman besar di wajah saya yang keriput, mengambil kesenangan hanya dari memperhatikan mereka yang saya sayangi bercengkerama? Atau mungkin saya bahkan tidak akan hidup cukup lama untuk bisa mengetahui itu? Yaaa, urusan usia hanya Sang Pencipta yang tahu, benar?

Ah, entah kenapa Lebaran kali ini tiba-tiba saya berubah menjadi mellow. Mungkin karena ketakutan saya akan masa depan yang tidak pasti, atau ketakutan akan kehilangan orang-orang yang saya sayangi, karena masih banyak lebaran yang saya ingin habiskan bersama mereka. Yang saya tahu pasti adalah, dalam lingkaran kehidupan keluarga datang dan pergi tapi selama saya masih punya mereka, saya tidak akan pernah sendiri.

Tulisan ini didekasikan untuk almarhum ayah saya, R. Soedirdjo yang sudah tidak merayakan lebaran bersama saya sejak saya berusia 9 tahun. Miss you dad.

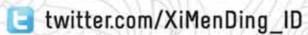
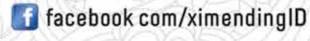
西門町 新台菜
Taiwan Cuisine
Xi Men Ding
SINGAPORE-JAKARTA

Taiwan Spicy Braised Beef Noodle

SET MENU IS AVAILABLE
starting from Rp. 40.000

Senayan City level 4 unit 80 | tel.021-7278 1386 fax. 021 7278 1387

www.ximending.co.id

TRAVELING WITHOUT MOVING

by: kK

Di era modern sekarang ini, dimana umat manusia sudah banyak mengalami terobosan baru di dunia ilmu pengetahuan dalam berbagai bidang, kita masih saja dihantui oleh jutaan pertanyaan yang sampai saat ini belum bisa dijawab dengan pasti. Sebagaimana majunya teknologi yang telah kita capai dan sejauh mana pemikiran kita telah berhasil memecahkan berbagai teka-teki mengenai kehidupan di alam semesta, namun masih saja ada beberapa pertanyaan penting yang sejak ratusan abad lalu sampai detik ini belum bisa dijawab. "Apakah manusia juga memiliki arwah selain terdiri dari organ-organ tubuh?" merupakan satu diantara pertanyaan- pertanyaan tanpa jawaban pasti tersebut, dan hal-hal semacam inilah yang sampai kini telah menghasilkan dua kubu dalam kehidupan manusia di seluruh dunia; "Mereka yang percaya" dan "Mereka yang tidak percaya". Artikel ini berbicara mengenai salah satu dari kepercayaan sebagian umat manusia yang berdasarkan bukan dari sebuah fakta, melainkan dari kisah-kisah dan pengalaman orang yang juga belum terbuktikan secara pasti...

Astral Projection

Bisa juga disebut *Astral Travel*, dan merupakan bagian dari kepercayaan mengenai *Outer Body Experience* (OBE), yang menyetujui teori bahwa tiap manusia memiliki arwah dalam tubuhnya.

Gejala *Astral Projection* (AP) mirip dengan pengalaman OBE, yaitu perasaan melayang keluar dari tubuh, bisa juga bertemu dengan entitas lain dari dimensi alam lain, dan mengalami dunia fisik dari perspektif roh halus (seperti: mampu melayang, menembus dinding, atau berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya dalam waktu cepat).

Apakah hal ini nyata? Benarkah ada manusia yang bisa 'berjalan-jalan' ketika sedang tidur, dalam bentuk arwah?

Para ilmuwan tidaklah percaya bahwa AP atau OBE itu benar-benar ada. Hal-hal tersebut merupakan teori spiritual, dan diluar pengalaman-pengalaman pribadi, tidaklah ada bukti-bukti fisik dari fenomena-fenomena tersebut.

Banyak yang mengatakan bahwa fenomena ini sebetulnya hanyalah bentuk lain dari *Lucid Dream* (LD). Apakah *Lucid Dream* itu?

Lucid Dream adalah sewaktu seseorang yang sedang bermimpi sadar bahwa dia sedang bermimpi. Dalam sebuah LD, orang yang sedang memimpikannya memiliki 'kekuatan' untuk meng-kontrol bagaimana mimpinya tersebut berjalan atau bisa memanipulasi pengalaman khayalannya dalam mimpinya. LD sangatlah realistik dan jelas. Fenomena yang satu ini telah diteliti secara ilmiah dan keberadaannya telah diakui.

Jelas sewaktu orang-orang mulai berbicara mengenai pengalaman AP mereka, para ilmuwan langsung menghubungkannya dengan LD. Namun mereka yang mengalami AP membantahnya.

Bila LD dinamakan pengalaman yang 'dihasilkan' secara internal oleh otak manusia, AP merupakan sebuah kepercayaan bahwa arwah manusia benar-benar bepergian keluar tubuhnya, dimana merupakan sesuatu yang dihasilkan secara eksternal di alam spiritual.

Ini adalah sebuah pernyataan yang luar biasa, dan maka dari itu membutuhkan bukti yang luar biasa pula (dimana saat ini belum ada).

The Expectation Principle

Tentunya siapa pun boleh secara bebas memutuskan bagaimana mereka menamakan pengalaman mereka masing-masing, tapi sebaiknya bila Anda sendiri belum pernah mengalami fenomena OBE secara pribadi, janganlah sembarang saja menginterpretasikan pengalaman spritual semena-mena. Karena belum ada yang bisa menjawab secara pasti pertanyaan ini: Apakah kepercayaan mengenai alam dimana keberadaan AP bisa dipastikan eksis merupakan bantuan atau hambatan dalam kehidupan?

Secara umum, banyaknya dogma di sekitar AP merupakan hal yang positif. Mereka yang menamakan diri *"Spirit Travellers"* (Pengembara Spiritual) mengaku berkomunikasi dengan orang tercinta yang telah meninggal (disebut juga Karakter Impian) bahkan entitas dari dunia makhluk asing. Penjelajah yang berani diberikan petualangan luar biasa yang bisa meyakinkan mereka tentang kehidupan setelah kematian selamanya. Tapi, tidak semua pengalaman AP bisa digambarkan nyaman dan tentram. Ada juga yang mengerikan, karena implikasi secara langsung bertemu dengan dunia roh.

Salah satu pengalaman buruk AP adalah sebagai berikut (dikisahkan oleh seorang pemimpi Lucid yang mengaku bisa bepergian dalam bentuk roh):

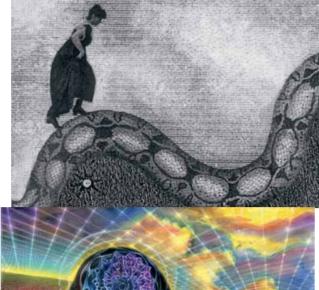
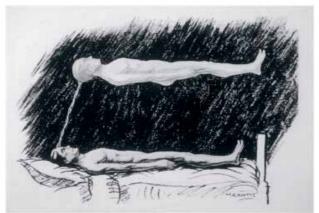
Dalam keadaan tidur yang tak dapat terbangun, dia merasa adanya tiga entitas lain di dalam kamarnya, sedang memaksa dirinya keluar dari tubuhnya. Dia tak dapat berteriak ataupun membebaskan diri dari tidurnya. Lebih dia melawan, lebih mengerikan pengalamannya itu. Akhirnya dia terbangun dan menjadi depresif.

Dia percaya bahwa rohnya waktu itu benar-benar dalam keadaan terancam oleh entitas-entitas jahat yang ada di dalam kamarnya. Itu pasti akan menakutkan bagi siapa pun yang mengalaminya!

Akan tetapi, bila kita melihatnya dari sisi ilmiah, kita dapat merasionalisasikan apa yang sebetulnya benar-benar terjadi dan mengurangkan elemen ketidak tahuan serta ketakutan.

Bagaimana bila Anda mengetahui bahwa apa yang sedang Anda alami adalah sekedar mimpi saja sewaktu sedang terjadi? Bukankah itu akan memberikan Anda kekuatan untuk mengambil kontrol dari situasi tersebut? Itulah yang sering dilakukan pemimpi Lucid bila bermimpi buruk.

Dalam LD, tidaklah diperlukan untuk kabur karena takut akan sosok-sosok mengerikan *a la* mimpi buruk. Anda bisa berbalik berteman dengan mereka! Itulah kelebihan bila bisa mengontrol mimpi Anda!

Kejadian yang menimpa pemimpi Lucid tadi adalah salah satu contoh dimana kepercayaan akan AP bisa secara serius membuat kehidupan merana. Ketika Anda sadar itu adalah perpanjangan dari keadaan LD, Anda akan mendapatkan kebebasan dan kepercayaan diri untuk menjelajah dunia spiritual atau dunia astral dalam keadaan aman.

Have a good trip!

FACE2FACE

MOVIEGOERS INDONESIA

MOVIES UNITE THEM

TEKS: DIAKSA ADHISTRA & ADHI KZ
FOTO: MICHAEL TIMOTHY

Saat ini, berbagai hobi sudah mempunyai kelompok tersendiri yang semua yang tergabung di kelompok itu mempunyai minat yang sama. Itulah yang biasa disebut komunitas. Dulu, sewaktu kita masih di bawah umur, hobi mengkoleksi perangko atau stiker (atau mungkin Tazos), adalah hobi pribadi, lama-kelamaan kita *nggak* sadar kalau beberapa teman kita yang lain punya minat yang sama. Lalu, dari minat yang sama dicarilah teman-teman lainnya, berakhirlah menjadi tukar koleksi yang belum kita punya dengan mereka, sekaligus tukar informasi yang berkaitan dengan minat itu. Hobi yang *simple* tapi jadi seru karena ada sekelompok orang yang sama-sama tertarik dengan hobi kita itu, dari yang nggak kenal jadi kenal, karena lewat hobi yang sama *they're unite*. Sama seperti Moviegoers Indonesia, yang semua orang tergabung di sini adalah hobi nonton film di bioskop. Tiga *founder* yang memang *movie freaks*: Rivki Mogi, Witra Asliga, dan Tatzu, berkunjung ke kantor free! bercerita tentang komunitas yang belum berumur setahun ini, tapi sudah bisa mengadakan nonton bareng film lokal sampai film luar, setiap acara nobar yang mereka adakan, animonya sangat tinggi. Bahkan, sampai saat ini followers twitter sudah mencapai lebih dari 5.000. Dan mereka bisa dibilang sebagai komunitas untuk peminat nonton film di bioskop yang sudah diakui sineas Indonesia. *Well, indeed, movies unite them.*

Bagaimana awalnya bisa dibentuk dan apa serunya nonton *bareng*?
Awalnya kita sering nonton bareng di bioskop dari dua orang lalu jadi *ngajak* teman dan lebih dari lima orang. Dari situ muncullah ide kita bikin group di Blackberry Messenger. Bahkan ada yang awalnya *nggak* kenal, jadi kenal. Pertama kali, bikin nonton bareng dengan jumlah besar waktu film “The Raid” sejumlah 70 orang. Itupun kita beli tiket di bioskop sewaktu “The Raid” diputar di iNAFFF 2011. Yang ikutan pun dari Surabaya, Malang, dan Bandung. Di situlah kopi darat kita pertama. Nonton bareng itu ibarat piknik audio visual, dimana layar di bioskop lebih besar dan dengan sound stereo yang seru dengan atmosfer yang seru, dan menimbulkan reaksi yang berbeda untuk semua penonton di setiap adegan film. Bioskop itu *the best place* buat nonton film.

Ada hambatan *nggak* waktu mengadakan nonton bareng?
Sebenarnya kita belum menemukan kendala, karena kita memakai sistem tunjuk siapa yang mau ayo ikutan. Kita ke bioskop karena kita memang suka nonton film di bioskop, bukan kita nonton tapi harus dan wajib dengan jumlah orang yang banyak. Kita juga *nggak* pernah menentukan target berapa jumlah yang akan ikut nonton bareng. Kalau mungkin kendala utama pas *booking seat*, karena yang punya kartu pemesanan tiket cuma satu orang (tertawa). Hanya saja memang kalau daftar siapa cepat dia dapat, kita selalu buka pendaftaran sebelum nonton bareng, dan pemilihan *seat* sebelum masuk teater.

Kalian sepertinya selalu memasang harga HTM lebih murah setiap event nonton bareng?
Wah, *nggak* juga (tertawa). Waktu nonton bareng “The Raid” harga normal Rp. 50.000. Kalau kita *publish* harga lebih lebih murah, itu sponsor yang mengajak kerjasama ke kita. Waktu kita nonton IMAX “The Amazing Spider-Man”, itu kita kerjasama bareng salah satu majalah film dan ada sponsornya juga yang ngasih subsidi ke kita. Jadinya harga Rp. 100.000 bisa jadi 60.000 di *weekend*. Kelemahannya hanya satu, nontonnya pagi sekali, jam 9. (tertawa). Ya, kita kalau ada atau *nggak* ada sponsor, bikin nonton bareng tetap jalan. Sebenarnya orang Indonesia punya budaya nonton bareng yang tinggi, contohnya aja di jalan kalau ada tabrakan pada berhenti terus ditonton ramai-ramai.

Kalau nonton bareng selalu *all genre*, atau selalu milih genre film tertentu yang akan ditonton?
Kalau terlalu milih-milih sekali juga *nggak*. Memang kita punya selera film yang berbeda, ada yang suka film drama, *action, thriller, horror*, bahkan sampai ada yang suka film-filmnya Terrence Mallick. Pada dasarnya, beberapa dari kita ada yang sudah dikasih kesempatan nonton duluan sebelum tayang di bioskop. Jadinya bisa *sharing*, film itu gimana kalau diadakan nonton bareng cocok atau *nggak*. Agak susah juga kalau kita langsung menentukan nonton bareng film itu tapi banyak yang *nggak* suka sama filmnya, nantinya akan percuma juga.

Pernah merasakan excited waktu mengadakan nonton bareng, tapi ternyata kecewa sama filmnya sewaktu selesai menonton film itu?
“The Witness”, karena tipikal *thriller* yang kental dengan dramanya justru *nggak* banyak disukai di Indonesia. Mungkin di Filipina sukses, karena mayoritas orang di sana menyukai tipe film seperti itu. Justru *thriller* itu kan dibuat untuk membuat tensi ketegangan penonton dibangun, dan justru mayoritas orang Indonesia lebih suka dengan pure *thriller* daripada harus yang kental dramanya.

Selain nonton bareng reguler, ada *project* lain yang akan diadakan?
Saat ini kita lagi mempersiapkan *project* yang rencananya kerja sama dengan media juga. Jadi rencananya kita akan membuat *drive-in theater*, filmnya Indonesia romantis dengan era yang berbeda. Nanti akan melibatkan banyak komunitas, bisa nonton di mobil, ada yang jualan juga di sana, pokoknya kayak layar tancap begitu. Ada HTM-nya (harga tiket masuk) dan itu sekitar Rp. 10.000 atau Rp. 15.000 dan hasilnya akan disumbangkan ke Sinematek Indonesia. Mudah-mudahan bisa terealisasi.

Sebagai sebuah komunitas, bagaimana cara mempertahankan ke-*solid*-an kalian?
Pada dasarnya kita berteman, dan di sini kita *nggak* ada yang namanya ketua atau jabatan-jabatan layaknya struktur organisasi. Kita berkumpul karena kita teman. Mungkin kalau salah satu Moviegoers yang sudah *nggak* nyaman bergabung dengan kita lagi, kita *nggak* masalah tapi tetap berteman baik. Ada kalanya beberapa film yang diputar, kadang ada yang *nggak* ditonton bareng beramai-ramai, *sometimes we are back to basic.* Karaokean bareng, sampai trip bareng juga pernah kita lakukan.

Ada komunitas Moviegoers juga di beberapa daerah, apa itu sudah ada izin dari kalian?
Kebetulan yang membentuk itu kebanyakan dari orang-orang dari daerah yang pertama kali kumpul sama kita di iNAFF 2011. Dan mungkin ada juga yang membentuk karena keinginan sendiri, ada baiknya juga jadi setiap daerah ada komunitas nonton bareng *nggak* cuma di Jakarta. Hanya saja, kita masih belum bisa pakai logo kita dulu. Karena kita harus tahu development mereka, kita soalnya komunitas *non-profit*. Takutnya, kalau di luar sana yang ikut nobar bergabung harus bayar keanggotaan. Kita menjaga itu jangan sampai dikira kita komersil atau apapun itu. Sekali lagi, kita nonton bareng ayo siapa yang mau ikut, kalau *nggak* ya kita *nggak* maksa.

Dan sepertinya para sineas Indonesia juga mendukung kalian dan sering hadir di acara nonton bareng yang kalian adakan ya?
Kebetulan beberapa dari kita juga sudah ada yang kenal sineas perfilman dan ada akses ke situ. Bermula dari nonton bareng “The Raid” juga waktu itu. Nah, waktu nonton bareng “Modus Anomali” kita minta *support* ke mereka (sineasm produser, dan pemain) mereka sangat mendukung, dan bersedia hadir untuk sesi Tanya jawab setelah acara. Senang sekali bisa men-*support* komunitas kita.

Jika kalian kalau mengadakan nonton bareng film *adult* dengan rating X atau NC-17, siapa bintang *adult* yang kalian undang?
Miyabi sama Sasha Grey (tertawa), lagi hype tuh. Tapi kalau di Amerika, itu sudah industri dan sudah menjadi bagian seni. Seru tuh juga kalau sekali-sekali nonton bareng film *adult*. (tertawa)

Kalau kalian mengadakan nonton bareng film-film horor *mainstream* yang punya judul ‘stensil’ apa yang kalian pilih?
“Darah Janda Kalong Wewe Nafsu Pocong” melihat judul itu dilema sih, ini penonton mau nonton Wewe apa Pocong? (tertawa). Terus ada “Arwah Kuntilanak Duyung”, ingin mengajak yang ikut nonton bareng merenungi ini film horor apa sci-fi (tertawa). Mungkin ada perkawinan antara putri duyung dengan kuntilanak yang membuat film itu Sci-fi. Terakhir ada “Diperkosa Setan”, karena teknik film itu back to 1980’s and 1990’s, ingin mengajak penonton berdiskusi ini sudah tahun 2012 dan formula itu kenapa masih dipakai.

Nah, apakah kalian berlanjut untuk terjun ke dunia perfilman?
Witra: Lagi ada *project* salah satu segmen omnibus di “3 Sum”, lagi nunggu jadwal shooting saat ini. *Wish me luck.*
Rivki: salah satu tim develop “Watdefak”.
Tatzu: pernah Develop naskah “Pengejar Angin” dan yang akan datang “Endensor”, “Tiga Sekawan” dan “Pintu Harmonika” menjadi *publicist*.

Menurut kalian apa kelemahan Indonesia dalam memproduksi film?
Marketing dan promosi, Indonesia bisa bikin film tapi *nggak* bisa menjual. Kalau di luar, mereka sebelum shooting sudah build-in promosinya bagaimana, dan itu efektif sampai film itu tayang dan *nggak* sedikit jadi *box office*. Terus, hilangkan tren, contohnya film horor yang lagi *hype*. Contoh di Thailand, *hantu* itu nggak harus cewek, cowok pun juga bisa bikin seram. Lalu eksekusi ide film, ide bagus tapi prosesnya sendiri sering jadi lose something yang jadi kurang kuat isi filmnya. Di Indonesia masih belum punya industri, di Korea saja dari sutradara sampai penulis scenario punya agensi sendiri, and *how good is that*. Itu sih kelemahan perfilman Indonesia saat ini.

Buat kamu yang ingin ikut event nonton bareng dengan Moviegoers Indonesia, follow twitter mereka @ moviegoersID untuk info lebih lanjut.

"Menurut saya, musisi itu justru sebenarnya adalah pahlawan bangsa, sementara politisi justru membodohi rakyatnya!"

FACE2FACE

RON

THE FREEDOM OF LOVE

TEKS DAN FOTO:
DIAKSA ADHISTRA

the freedom of love

Berapa banyak dari kita yang sudah jenuh dengan suguhan musik mainstream yang kerap mengganggu layar kaca Anda setiap pagi lengkap dengan parade yell-yell sekaligus tarian 'cuci baju' dengan ekspresi datar? Sebenarnya masih adakah musisi Indonesia yang berani memberikan warna berbeda kepada para pecinta musik nasional? Well, you dont have to wait in vain anymore people. Jika reggae selama ini identik dengan Jamaican people, cowok yang dulu lebih dikenal sebagai pembawa acara "Be A Man" ini kini hadir mengusung warna tersendiri dalam musik reggae, khususnya di dalam negeri. Reggae nu soul, diartikan cowok yang punya nama lengkap Eron Lebang ini sebagai the freedom of love. Sering menyisipkan unsur disikriminasi dalam lagu-lagu di album terbarunya, dia yakin kalau seharusnya musisi datang untuk mencerdikan bangsa, while politician justru membodohi rakyatnya! Simak obrolan free! dengan Ron yang pernah mempelajari audio engineering di Belanda ini yang juga menyatakan Bob Marley adalah inspirasi utamanya

Apa tujuan kamu bermusik?
Saya ingin sekali melihat ada orang Indonesia yang manggung diluar! Saya yakin sebenarnya orang-orang luar itu *nggak* lebih hebat dari kita, tapi sayang *library* orang Indonesia itu masih kurang. Padahal orang-orang kita juga banyak yang ber-*skill.*

***Why reggae* dan apa sih makna reggae buat kamu?**
Karena dari kecil saya sudah mendengarkan musik reggae (tertawa). Saya memeluk agama Islam, tapi saya kurang mengerti Islam, bahkan dulu saya bisa dibilang lebih mengerti tentang *reggae.* Saya juga sempat memiliki rambut gimbal selama 10 tahun. Tapi ternyata setelah saya mendalami *reggae* lebih dalam seperti apa makna kata *rastafara,* sayapun mulai mengerti bahwa ternyata reggae itu memilki makna yang sangat dalam.

Dari sekian banyak cabang musik reggae, mengapa memilih reggae nu soul?
Sebenarnya reggae itu diciptakan untuk meng-*insult the white people.* Mereka seperti sudah memberi *stereotype* kalau musik reggae itu hanya untuk kalangan Afro-American. *That's why* saya mencari cara bagaimana supaya bisa tetap memainkan musik reggae tanpa harus dicela, *just because im an Asian*. Sejak tahun 2006, saya berusaha memberikan warna yang berbeda yaitu reggae nu soul. Lagipula sekarang masih jarang musisi yang berani membawakan *genre* tersebut.

Bagaimana proses pembuatan album "We're Kings and Queens"?
Dimulai pada November 2011 dan baru selesai sekitar Februari tahun ini. Mulai dari *recording* sampai *mastering* semuanya dikerjakan di kamar tidur saya. Akhirnya, terciptalah 8 lagu yang juga dikerjakan bersama teman saya, Rudi Silfa.

Apa tema dari lagu-lagu di album tersebut?
Reggae actually it's all about discrimination, tapi kalau musisi reggae di luar sana mereka mengandung lirik yang lebih *attack, especially to white people.* Semantara saya berusaha membuatnya lebih *light.* Dari ke delapan lagu yang ada di album "We're Kings and Queens" semuanya pasti mengandung sisipan unsur diskriminasi, bahkan untuk lagu cinta sekalipun.

Video klip kamu yang berjudul "Illusion" menceritakan tentang apa?
(Tertawa). Kalian sebaiknya mendengarkan liriknya terlebih dahulu sebelum melihat video klipnya. Memang dalam video klip tersebut ada banyak model cantik yang berada disekitar saya. *But, is that real? Or it's just an illusion?*? Lagu tersebut juga bisa diimplementasikan tidak hanya kepada wanita, tapi juga uang, kekuasaan dan lain-lain. Karena sebenarnya lagu tersebut menceritakan tentang keberadaan Tuhan.

Siapa inspirasi kamu dalam bermusik?
Sejak umur 12 tahun saya sudah mendengarkan Bob Marley, meski dulu saya belum mengerti apa sebenarnya makna dari lirik yang ia suarakan (tertawa). Selain itu saya juga terinspirasi oleh J Dilla, Prince, dan Motown.

What's your favourite thing about Bob Marley?
Liriknya*. There's a lot of struggling on him.* Bisa didengar dari liriknya yang mengandung banyak *issue.* Contohnya seperti lagu *No Woman, No Cry,* kalau dijelaskan secara mendalam, ternyata lagu tersebut punya filosofi panjang seperti kitab suci! (tertawa)

Bagaimana caranya kamu mendapat inspirasi untuk bermusik?
Menyambungkan orang menderita dengan orang bercinta. Ketika bicara mengenai nu soul, maka kita akan bicara mengenai indahnya hidup dan bercinta, sementara kalau reggae *its all about freedom and struggling on life. It's like the freedom of love.*

Apa khayalan *showcase* terbesar kamu?
Saya ingin sekali bisa *jamming* dengan Bob Marley *or at least* dengan keluarga Marley! Saya juga ingin dibuatkan lagu oleh Prince and J Dilla (tertawa).

Apakah kamu setuju dengan wacana legalisasi marijuana di Indonesia?
Setuju. Karena menurut saya itu lebih kepada permasalahan politik, kalau tembakau bisa dilegalkan, kenapa marijuana tidak? Lagipula belum pernah saya melihat ada orang berkelahi karena mengkonsumsi marijuana, sementara alkohol justru sering sekali menjadi penyebab perkelahian. *Instead of fighthing, marijuana makes people became more chill!* (tertawa). Menurut saya, musisi itu justru sebenarnya adalah pahlawan bangsa, sementara politisi justru membodohi rakyatnya!

Heineken®
open your world
Illumination
Let your light illuminate the city!
Performance by
BOOKA SHADE
(DJ Set)
22.09.2012 at X2 Club
Local DJ's :
Anton Wirjono | Dipha
Blackout starts on 9pm
ENTER A NEW WORLD
OF ULTRAVIOLET EXPERIENCE.
BRING YOUR BRIGHTEST INNER LIGHT AND
GET READY TO ILLUMINATE THE CITY!
Also playing as Supporting DJ's at :
EGO
ADITYA
INNOCEROZE
AKIRA AS ASTRONAUGHTY
EQUINOX
CREAM
STAN
www.heineken.com
@heinekenID

The New Magnum Cafe

WHAT

Berbahagialah Anda para *pleasure seekers*, lezatnya Belgian Chocolate kini bisa Anda nikmati kembali dengan hadirnya kafe terbaru persembahan Magnum dengan konsep "The House of Chocolate" yang lebih modern dan *chic*.

THE LOOKS

Masih terletak di Grand Indonesia, tampilan kafe baru dari Magnum terlihat lebih *fresh*, modern dan *chic*. Konsep "The House of Chocolate" itu sendiri terasa begitu kental. Anda akan diajak menjelajahi perjalanan cokelat dari masa ke masa hingga bagaimana cokelat terbaik dihasilkan melalui cokelat *bar* yang di desain layaknya pabrik cokelat. Belum lagi harumnya aroma cokelat yang membawa *pleasure seekers* ke dalam *remarkable chocolate experience*. Interior pada bagian *indoor* pun bernuansa *urban modern* yang dipenuhi *artwork* berbentuk *chocolate melt* dan menggambarkan *how good the chocolate is*. Adanya *outdoor rooftop garden* yang menjadi *point of view* dari kafe baru Magnum ini menjadikan Magnum Café *is the perfect place for pleasure seekers*, dimana Anda dapat menikmati cokelat terbaik dunia dengan *city view* yang tidak ada di Magnum Café sebelumnya. *Dining table* yang tidak jauh dari warna cokelat serta unsur kayu yang menghiasi eksterior dan interior menambah aksen hangat dan "*chocolate*" itu sendiri.

THE BEST TABLE

Hampir semua *table* menjadi *best spot* sambil menimati *city view of* Jakarta.

THE CROWD

Youngster, family, and pleasure seekers.

THE FOOD & DRINKS

It's all about chocolate and ice cream. Manjakan diri Anda dengan kelezatan sensasi kenikmatan spesial dengan hadirnya tujuh varian Wall's Magnum Collection terdiri dari Classic, Almond, Chocolate Truffle, Choco Cappuccino, Chocolate Brownie, Chocolate & Strawberry serta Golden Hazelnut, yang dikreasikan oleh Chocolatier kafe baru Magnum dari Belgia, Steve Diaz. Para ahli cokelat dunia ini menyajikan hidangan mulai dari *appetizer*, *main course*, hingga *drink creation* yang akan menjadi remarkable *chocolate experience* bagi Anda para *pleasure seekers*. Jangan lewatkan juga sajian spesial kolaborasi antara Steve dengan beberapa selebritis Indonesia dalam menghadirkan *signature dessert ice cream* dari Cathy Sharon, Julie Estelle, Dion Wiyoko, Marrisa Nasution, dan Indra Herlambang. Nah, berikut deretan sajian spesial yang tidak boleh dilewatkan! Mulai dari De Rainbow District (*favorite by* Cathy Sharon), menghadirkan Rainbow *cake* yang *talk of the town* disanding dengan kelezatan es krim Magnum *vanilla stick* yang dilapisi serpihan warna-warna cantik dari Rainbow *cake* itu sendiri. Dari warnanya saja sudah membuat lapar mata. Belum lengkap rasanya tanpa Red Velvet *cake* yang menjadi favorit kaum muda masa kini. Magnum Café menyajikan De Velvet Seduction (*favorite by* Marissa Nasution), Red Velvet *cake* yang manis dilumuri *dark chocolate sauce* merupakan perpaduan seru dengan rasa manis menggigit di lidah, ditemani Magnum *vanilla stick* yang menjadi netralisir rasa manis Red Velvet *cake* dan *dark chocolate sauce*. Beralih ke menu berikutnya, The Grand Gaufre (*favorite by* Dion Wiyoko) ini bermain dengan *crispy* Belgian *waffles* yang *crunchy*, ditambah 2 *flavor* Magnum *sticks* yang ditata seperti *sandwich* dan dilumuri lelehan *milk chocolate sauce* yang lezat. Rasanya membuat *mood happy* saat gigitan pertama dengan gurihnya *crispy waffle* yang dipadu dengan *ice cream*. *It's so yummy!* Kemudian ada Wafel d' Antwerp (*favorite by* Julie Estelle) dengan Belgian *waffle* yang dipadu *chocolate* Magnum *sticks* serta taburan cokelat dan dipermanis dengan *cherry compote*. Rasanya begitu manis dan benar-benar membuat perut kenyang. Satu lagi sajian kolaborasi spesial bersama Indra Herlambang adalah The New Crown. Bagi Anda yang penasaran dengan 3 varian terbaru dari Magnum seperti Chocolate Strawberry, Golden Hazelnut dan Chocolate Brownies ini kini menjadi satu kesatuan yang wajib dicoba. Ditambah taburan *strawberry*, *hazelnut*, dan *brownies* yang menghiasi gelas besar dlumuri *milk chocolate sauce*. *It is sweet!* Selain porsinya yang besar, Anda bisa menikmati bersama kerabat agar tidak terlalu *high sugar*. Magnum Café juga menyediakan beberapa menu diluar cokelat dan es krim yang rasanya juga tidak kalah lezatnya.

Free! SAYS

It's the sweet escape for you, pleasure seekers!

>> Magnum Café | Grand Indonesia Shopping Town – West Mall 5^{th} floor| Buka: 10.00 – 22.00 WIB | Website: *mymagnum.co.id*

(Teks: Shanti Foto: Dok. Magnum Café)

MYOOZIK Eats & Drink

WHAT

Berasal dari bahasa Spanyol yang berarti musik, Myoozik merupakan *fusion restaurant* yang menyediakan berbagai pilihan makanan *western to eastern* dengan suasana yang sangat nyaman.

THE LOOKS

Meski berada di pinggir jalan Ir.H.Juanda yang selalu ramai, namun restoran ini akan memberikan privasi yang nyaman tanpa adanya suara bising dari kendaraan yang lalu lalang. Begitu sampai di halaman Myoozik, Anda akan langsung disambut oleh para *waiters* yang akan menghantarkan Anda ke meja melewati jalan dengan nuansa *nature* yang cukup kental, hingga nantinya Anda akan melihat sebuah tenda besar warna putih khas Turki dengan puluhan kursi dan sofa yang menunggu Anda. Penataan cahaya sedemikian rupa yang didominasi cahaya lilin ketika malam akan membuat Anda akan merasakan *atmosphere gipsy* yang sejuk, nyaman, dan romantis.

THE BEST TABLE

Semua tempat menjadi tempat favorit.

THE CROWD

Hip executives and youngsters.

THE FOOD AND DRINKS

From western to eastern food. Mulai dari rendang, tepanyaki, pizza, pasta, hingga *French pastry* tersedia di restoran yang baru berdiri sejak 28 Juli lalu. free! berkesempatan mencicipi Wasabi Prown Pine Apple Mango Salsa, menu pembuka yang satu ini memang enak sekali! Rasa wasabi yang khas dipadu dengan mayo yang gurih ditambah saus salsa yang asam manis benar-benar menjadikan menu ini sebagai pembuka yang tepat untuk memulai *dining experience* di Myoozik! Untuk *main course*, free! mencoba Spicy Indonesian Rendang With Baby Potato. Sungguh unik menikmati pasta yang *notabene* adalah masakan Italia namun dengan cita rasa khas Indonesia. Potongan daging tenderloin yang lembut serta rasa bumbu rendang yang pedasnya *mild* ini menghasilkan *fusion* yang nikmat! Anda juga wajib mencicipi Spicy Oxtail Lady Finger & Baby Corn, dilumuri dengan bumbu kari yang kaya akan rempah-rempah, hidangan ini terasa gurih apalagi jika Anda menikmatinya dengan nasi putih, *yummy!* Jika Anda datang bersama teman-teman, cobalah pesan Pizza khas Myoozik. Dengan berbagai pilihan topping dan ukuran diameter 50 cm yang cukup untuk 6 orang, Anda bisa menikmati pizza ukuran besar satu-satunya di kota Bandung tersebut.

Bagi para pecinta minuman manis, Shanghai Moon wajib Anda coba. Potongan buah *lyche, orange, and brown sugar* ini terasa manis dan cocok dijadikan teman sambil berlama-lama menghabiskan waktu santai Anda. Strawberry Surprise merupakan campuran *fresh strawberry, lime, passion fruit,* dan potongan daun teh hitam. Rasanya yang segar tak salah menjadikannya mocktail favorit di Myoozik. Untuk dessert, free! mencicipi Chasew Nut Fried Ice Cream. Jangan membayangkan es krim goreng yang biasa Anda makan, *because this one are going to really-really blow your mind out.* Dibungkus dengan *cashew nut* yang garing ditambah taburan kulit pangsit yang *crunchy*, es krim vanilla di dalamnya akan *melted* begitu Anda membelahnya, *so delicious!* Bosan dengan Rainbow Cake atau Red Velvet Cake, cicipilah Mille Feuille Crepes yang merupakan *French pastry* dan masih jarang ditemukan di Bandung. *Mille* sendiri berarti ratusan sementara *feuille* berarti lapisan. Dilumuri dengan *melted chocolate* dengan rasa manis yang pas, *this dessert absolutely will be a next big thing!* Dengan range harga mulai dari Rp 20.000,- hingga Rp 200.000,- Anda sudah bisa menikmati *fusion food* dengan kualitas dan kuantitas pas.

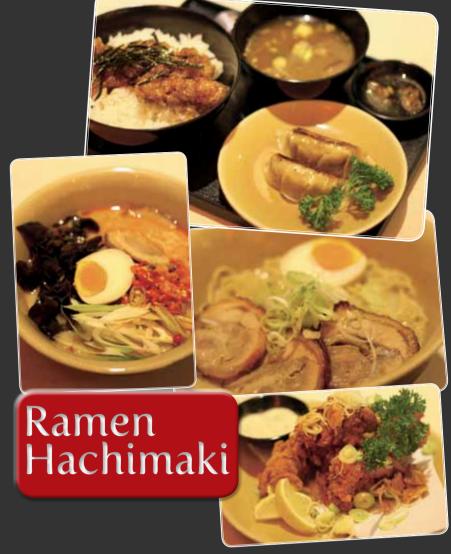
Free! SAYS

A perfect place to spend your afternoon with your buddies combines with a romantic atmosphere.

>> Myoozik Eats & Drinks | Jl. Ir. H. Juanda 36-38, Bandung | Buka: 11 am – late *(weekdays and weekend)* | Tel: 022 – 4263907 | Twitter: @myoozik36 | Facebook: Myoozik36

(Teks: Jacquiline - Foto: Ninta Fisca)

Ramen Hachimaki

WHAT

Restaurant yang menawarkan ramen sebagai menu andalannya serta berbagai menu set makanan seperti bento, varian *dessert* dan *appetizer* yang menarik untuk dicoba.

THE LOOKS

Tempat makan ini di*design* seperti layaknya warung ramen yang ada di Jepang, ornamen yang berbau Jepang juga hadir di tempat ini. Tempat duduknya dibagi menjadi dua *section*, bagian meja dan kursi kayu, satu lagi yaitu meja dan sofa yang terbentang panjang dengan dinding. Tidak ada area *non-smoking* dikarenakan tempat ini terletak di dalam mall.

THE BEST TABLE

Semua tempat ramai diduduki oleh para *customer* dan tidak ada tempat favorit yang signifikan.

THE CROWD

Family, workers and teenagers.

THE FOOD AND DRINKS

Ramen Hachimaki yang telah hadir pertama kali di Pantai Indah Kapuk ingin memenuhi para penggemar ramen lainnya sehingga membuka cabang pertamanya di mall Central Park. Tidak ada perbedaan menu antara Ramen Hachimaki di PIK dan di Central Park, semua kurang lebih sama. Menu makanan yang ditawarkan pastinya adalah ramen, namun yang tersedia di tempat ini dibagi menjadi 2, ramen yang halal dan yang tidak halal (pork), dalam artian *ingredients* yang ada di dalamnya mengandung daging babi. free! mencoba *Donburi Set* yang dimana juga menyediakan beberapa *side dish* yang berbeda, free! mencoba yang *Chicken Terayaki Donburi*. Rasa *Chicken Terayaki Donburi* di tempat ini sangat pas dan bumbunya yang gurih sangat terasa serta rasa ayam teriyakinya yang pas di lidah. Untuk menu ramen nya, free! mencoba *Kare Ramen* dan *Tonkutsu*, *Kare Ramen* yang ada di tempat ini memang juara sekali, mie ramen yang kenyal yang merupakan

hasil dari *home made noodles* membuat mienya sangat kenyal. Untuk sup ramen, sangat sedap sekali perpaduan gurih dan pedas, jika Anda penggemar masakan pedas, Anda boleh saja memesan tingkat kepedasan sesuai selera Anda, free! memesan pada level 2 dan langsung terasa pedasnya! Rasa pedas yang 'nyelekit' memang menjadi *gulty pleasure* terendiri di dalam menu ramen ini, diantara ingin menghabiskan atau ketagihan untuk menyeruput mie dan sup nya. Untuk menu *Tonkotsu*, rasa sup nya yang gurih sudah membuat ramen yang satu ini ingin membuat Anda ingin tambah. *Tonkotsu* merupakan salah satu menu yang tidak halal dalam menu ramen di tempat ini. free! juga mencoba menu *snack* untuk Anda yang masih ingin 'ngemil' sehabis makan ramen, free! mencoba *Tori Karage*, potongan daging ayam yang ditambah dengan balutan terigu yang garing mengingatkan Anda seperti makan *chicken strip* dengan balutan yang garing seperti *fried chicken.* Rasa asin yang pas dan garingnya balutan daging ayamnya, pas untuk menemani menu 'ngemil' Anda. Tidak lupa free! juga mencoba *Mochi Ice Cream* yang memiliki banyak varian rasa seperti Durian, Strawberry, Tiramisu, Greentea, Taro, dan Mangga. *Mochi Ice Cream* yang disediakan di tempat ini memiliki porsi yang bcukup besar dan rasa yang bervariasi, dijamin Anda ingin mencoba semua varian rasa yang ada. Saat itu, free! mencoba dua *Mochi Ice Cream* yang difavoritkan di tenpat ini yaitu rasa durian dan mangga, tebalnya mochi serta kedua rasa yang unik membuat *Mochi Ice Cream* yang satu ini nimat dinikmati sebagai makanan penutup yang pas. Range harga yang ditawarkan di tempat berkisar dari Rp.15.000 - Rp. 55.000-.

Free! SAYS

Bagi Anda penggear ramen dan *Japanese comfort foods*, Anda bisa mencoba *restaurant* yang satu ini, menu makanan yang murah serta rasa yang enak, apalagi yang Anda pertimbangkan?

>> **Ramen Hachimaki | Mall Central Park, Jalan Letnan Jendral S. Parman Kav.28, Jakarta Barat, Tanjung Duren, Ground Level | Telepon: 021 56 988 888 | Buka: 10.00-22.00 WIB**

(Teks: Westy - Foto: @bett3r)

Publo Kitchen&Bar

WHAT

Publo yang merupakan kepanjangan dari Pub and Lounge ini hadir menambah keramaian ibukota khususnya Kemang yang ramai didatangi kaum muda Jakarta. Memiliki bangunan yang luas berlantai 2, Publo bisa dijadikan *spot hangout* favorit bahkan untuk *birthday event* ataupun *meeting*.

THE LOOK

Publo mengusung konsep *premium casual dining* bergaya industrial dengan sentuhan Eropa. Terlihat jelas pada eksterior bangunan yang kokoh serta penggunaan *raw material* seperti pipa, bata, dan gabungan warna tembaga yang memberikan kesan elegan pada bagian interior. Berhubung penyajian makanan disini terbilang cukup lama, demi menghasilkan sajian sempurna dan *fresh*, Publo menyediakan *crayon* warna-warni yang bisa Anda gunakan diatas meja yang dilapisi kertas sebagai hiburan sambil menunggu pesanan Anda datang. *Hmm.. Such a nice trick!* Publo juga memiliki fasilitas menarik seperti *screen, in focus*, dan *sound system* yang terletak di kedua lantai tersebut. Tentu fasilitas tersebut bisa digunakan saat *meeting* ataupun *birthday event* yang dapat menampung 150 pengunjung (*sitting*).

THE BEST TABLE

Dining table di lantai bawah yang terletak di pinggir jendela menjadi *spot* favorit pengunjung.

THE CROWD

Young executives and couples.

THE FOOD & DRINKS

Untuk hidangan pembuka Anda wajib mencicipi Pepper Crusted Tuna. Digoreng secara sederhana dengan menggunakan *crusted sesame & black pepper tuna with cold buck weeds noodles*. Rasanya yang *yummy* cukup menggugah selera Anda sambil menunggu menu utama datang.

Untuk *main course*, free! berkesempatan mencicipi Gorgonzola Beef milik Publo yang merupakan *baked tenderloin with gorgonzola cheese with ratatouille and creamy mashed garlic potato cover with rosemary wine sauce, sounds good right?* Potongan daging yang cukup besar dan *garlic potato* yang nikmat dijamin akan membuat Anda kenyang. *For those who like salty taste, just add a bit of salt and you'll have a really good dish then!* Pecinta *seafood* harus mencicipi Lobster Termidor, *where they served baked ½ lobster topped with creamy mushroom & parmesan cheese, so yum!* Tidak hanya menyediakan *western food*, Publo juga menyediakan berbagai pilihan makanan *from eastern side* salah satunya Mongolian Beef. Makanan ini cocok untuk dinikmati bagi Anda yang yang menyukai rasa yang sedikit *spicy*, tidak ketinggalan menu ini juga dihidangkan bersama *Kim Chee fried rice.* Chicken Kungpao yang terdiri dari *wok friend chicken* lengkap dengan cabai kering, *cashew nut* dan *yong chow fried rice* juga bisa menjadi pilihan bagi Anda pecinta masakan Asia.

For the drinks, free! mencicipi segelas Terong Belanda yang cukup segar dengan campuran *brown sugar, lime juice, and soda.* Hampir semua orang menyukai keju dan ada banyak makanan yang rasanya akan menjadi lebih enak, karena menggunakan keju sebagai bahan pembuatannya. Namun apa jadinya jika keju tersebut disajikan sebagai pelengkap dalam sebuah minuman? Publo menjawab pertanyaan tersebut dengan menyediakan Cheese Tiramisu sebagai salah satu *signature cocktails* mereka. Taburan keju menghiasi campuran Baileys, Kahlua, dan Vodka yang disajikan dengan cukup menarik. Rasa Baileys yang dominan dari minuman ini sungguh cocok menemani Anda menghabiskan waktu bersama teman-teman Anda di Publo.

BEST FOR

New favorite spot in town!

>> Publo. Jl. Kemang I No. 1 Jakarta Selatan | Tel: (021) 719 3455 | Buka: 11.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis), 11.00 – 03.00 WIB (Jumat – Sabtu) | Twitter: *@publokitchenbar*

(Teks: Shanti – Foto: Deo)

RAMAIKAN PERSAHABATANMU DI RUMAHBINTANG.COM

Lebih besar, lebih ramai, dan tentunya lebih seru. Bintang kembali mempersembahkan satu-satunya tempat hangout virtual di Indonesia, RUMAH BINTANG SEASON 2. Dengan desain yang baru, tantangan dan game-game multiplayer yang baru, kebersamaanmu dan teman-teman akan jadi lebih seru dan meriah! Menangkan berbagai hadiah seru untuk pemegang poin games tertinggi setiap bulannya. Dan yang paling keren, dapatkan hadiah utama MACBOOK AIR untuk kamu dan teman-temanmu di akhir season!

Ayo ramaikan persahabatanmu di rumahbintang.com

Hangout akan lebih seru dengan game-game multiplayer yang ada di RUMAH BINTANG SEASON 2.

BINTANG Pilsener

BintangOfficial

www.birbintang.co.id

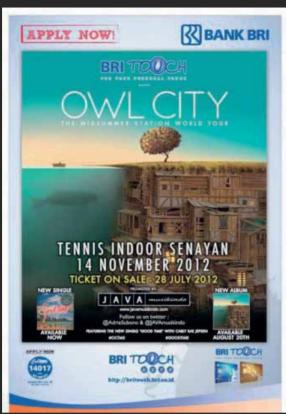
WONDER GIRLS WONDER WORLD TOUR 2012 JAKARTA

Siapa yang tidak ingat lagu "Nobody" yang sempat merajai tangga lagu dunia bahkan menembus pasar Amerika Serikat. Tidak berhenti sampai disitu, para gadis asal Korea Selatan ini sempat menjadi opening act untuk The Jonas Brothers World Tour 2009. Untuk info ticket dan sebagainya simak Twitter *@marygopsstudios* dan *@entourage_id*

>> Waktu: 3 November 2012 | Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info: *@entourage_id*

INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL (IDFF)

Erasmus Huis kembali mengadakan International Documentary Film Festival (IDFF) yang kedua kalinya. Setelah sukses pada tahun lalu, acara ini dibuat bersamaan dengan festival film terbesar dan bersejarah yaitu International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA). Berlangsung pada tanggal 25 – 29 September 2012, International Documentary Film Festival (IDFF) siapapun bisa menonton film-film dokumenter berkualitas internasional secara gratis.

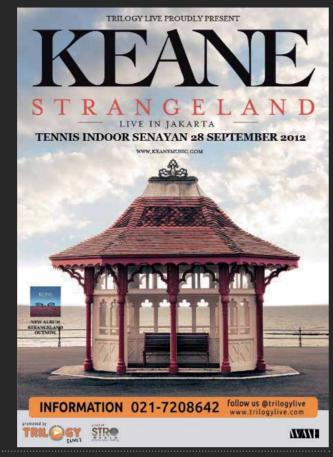
>> Waktu: 25-29 September 2012 | Tempat: Erasmus Huis Jakarta | Info: *www.erasmushuis.org*

OWL CITY THE MIDSUMMER STATION WORLD TOUR 2012 JAKARTA

Kali ini promoter JAVA Musikindo membawa sebuah band yang hits dengan single mereka "Fireflies" pada 2009 lalu. Ya, Owl City akan menghibur para penggemarnya di Indonesia dengan menggelar konser bertajuk "The Midsummer Station World Tour". Tahun lalu mereka baru saja merilis album ketiga berjudul "All Things Bright And Beautiful". Tiket dijual mulai dengan harga Rp. 450.000-,

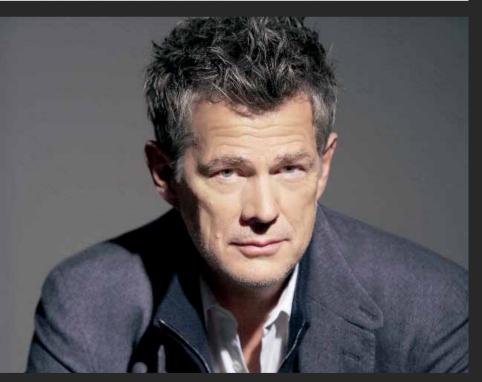
>> Waktu: 14 November 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info: *www.rajakarcis.com*

CHANGING LIFE: DIVA REUNION CONCERT

Sebuah konser amal untuk penggalangan dana bagi penderita kanker payudara atau dikenal "pink ribbon" akan digelar di Jakarta. Acara konser ini juga sekaligus menampilkan para diva Indonesia seperti Vina Panduwinata, Titi DJ, Diana Nasution, Melly Goeslaw, Rieka Roeslan, dan masih banyak lagi. Tiket early bird dijual mulai harga Rp. 135,000. Seluruh hasil penjualan tiket akan disumbangkan untuk Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta.

>> Waktu: 16 Oktober 2012 | Pukul: 19:30 WIB | Tempat: Plenary Hall, Jakarta Convention Center | Info: *www.rajakarcis.com*

BIG BANG ALIVE TOUR 2012 JAKARTA

Serangan K-Pop terus berlanjut, kini, giliran G-Dragon, Top, Taeyang, Daesung dan Seungri akan tampil di Jakarta pada Oktober mendatang. Lagu-lagu hits seperti "Last Farewell", "Haru Haru", "Sunset Glow", dan "Tonight" sempat merajai tangga lagu. Tiket dijual mulai harga Rp. 550,000 hingga Rp. 2,000,000-,.

>> Waktu: 13 Oktober 2012 | Waktu: 20:00 WIB | Tempat: Mata Elang Stadium, Jakarta | Info: *www.myticket.co.id*

DAVID FOSTER AND FRIENDS "HITMAN RETURN" 2012

Untuk ketiga kalinya, musisi dunia David Foster kembali hadir di Indonesia, *thanks to* Dyandra Production sebagai promotor. Musisi asal Kanada, akan menghibur para penggemarnya setelah konsernya yang sukses tahun lalu di Jakarta. Selain sebagai penyanyi, ia juga merupakan *record producer, composer, singer, songwriter* dan *arranger*. Berhasil mengangkat penyanyi dunia terkenal seperti Michael Bublé, Josh Groban dan Charice. Ia juga merupakan produser dari diva seperti Mariah Carey, Whitney Houston, Celine Dion dan Toni Braxton.

>> Waktu: 9 November 2012 | Info: Twitter @dyanpro

sight

THE WATCH

Director : Akiva Schaffer
Cast : Ben Stiller, Vince Vaughn, Jonah Hill, Richard Ayoade, Rosemarie Dewitt

The Watch disutradarai Akiva Schaffer yang dikenal sebagai penulis skenario untuk acara televisi Saturday Night Live. Skenario The Watch juga ditulis oleh Seth Rogen, awalnya berjudul Neighbourhood Watch sebelum akhirnya berganti menjadi The Watch. Berkisah tentang Evan Trautwig (Ben Stiller) yang tergerak untuk membentuk Neighborhood Watch, kelompok untuk menjaga keamanan di lingkungan tempat tinggalnya, setelah seorang petugas keamanan di tokonya tempat ia bekerja dibunuh. Neighborhood Watch terdiri dari orang-orang yang berhasil direkruit Evan yaitu Bob (Vince Vaughn), Franklin (Jonah Hill), dan Jamarcus (Richard Ayoade). Awalnya para anggota The Watch yang direkruit Evan ini hanya mempergunakan status mereka untuk minum-minum dan bersenang-senang, sampai akhirnya mereka harus menghadapi masalah serius ketika satu persatu orang yang tinggal di lingkungan mereka tewas, dan The Watch mengalami kejadian demi kejadian yang melibatkan mereka dengan alien. Kali ini mereka tidak punya pilihan lain kecuali menyelamatkan kota mereka dari alien. Bila anda ingin menyaksikan Ghostbusters versi 2012, mungkin tak ada salahnya menonton komedi aksi yang satu ini.

HOPE SPRINGS

Director : David Frankel
Cast : Meryl Streep, Tommy Lee Jones, Steve Carrell

Setelah sempat bekerja sama dengan Meryl Streep dalam The Devil Wears Prada, kini sutradara David Frankel kembali berkolaborasi dengan aktris pemain watak yang kemampuan aktingnya tidak perlu diragukan lagi itu. Drama komedi Hope Springs menceritakan pasangan Kay dan Arnold (Meryl Streep, Tommy Lee Jones), yang telah bertahun-tahun menikah dan mengalami rutinitas yang sama, mereka telah pisah tempat tidur selama bertahun-tahun meskipun masih tinggal serumah. Suatu hari Kay berinisiatif mengajak Arnold untuk menemui konsultan pernikahan, Dr Bernie (Steve Carrell) di Maine selama seminggu, untuk kembali menghidupkan keharmonisan rumah tangga mereka. Sebuah kisah yang sederhana, namun jika diperankan oleh para pemain lama yang tahu betul porsi mereka untuk menghidupkan cerita dan memberi warna dalam drama komedi seperti ini, membuat Hope Springs menjadi salah satu tontonan yang juga ditunggu di Amerika dalam musim panas tahun ini.

STEP UP REVOLUTION

Director : Scott Speer
Cast : Kathryn McCormick, Ryan Guzman, Peter Gallagher

Semula Step Up Revolution diberi dua judul berbeda yaitu Step Up 4Ever, kemudian berganti menjadi Step Up 4 : Miami Heat, lalu akhirnya menjadi Step Up Revolution. Judul ke empat dari rangkaian film Step Up ini dibintangi Kathryn McCormick yang mulai dikenal sejak keterlibatannya dalam So You Think You Can Dance season ke enam. Seperti film Step Up yang sudah-sudah, Step Up Revolution kembali menghadirkan koreografi handal yang menjadi menu utama untuk film-film berkonsep seni tari modern. Lagi-lagi alur cerita dan kisahnya sendiri tidak terlalu dipentingkan dalam film ini, karena anda hanya dijanjikan untuk terhibur dengan menyaksikan kehebohan seni tari yang dikoreografikan oleh para pengarah tari handal seperti Travis Wall, Jamal Sims, dan Christopher Scott di antaranya. Step Up Revolution mengangkat komunitas cutting edge flash mob yang diberi nama The Mob di Miami, dengan intrik cinta antara Emily (Kathrym McCormick) dan Sean (Ryan Guzman), kepala dance crew The Mob. Anda menginginkan film yang tak perlu berpikir saat menontonnya? Saksikan film ini.

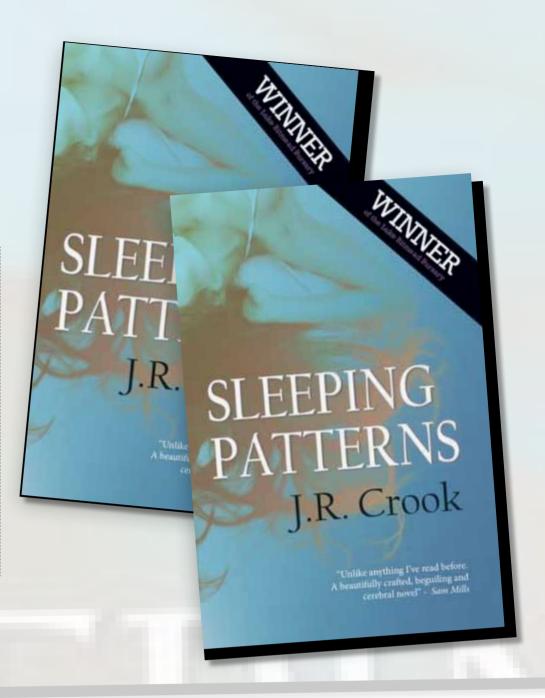
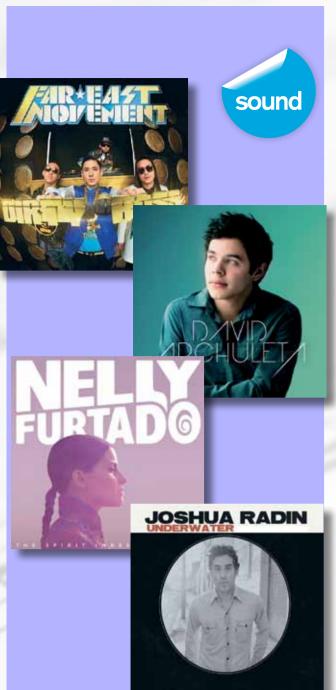
TOTAL RECALL

Director : Len Wiseman
Cast : Colin Farrell, Kate Beckinsale, Jessica Biel, Bill Nighy

Bagi anda yang besar di tahun '9oan tentu masih ingat film dengan judul yang sama pada tahun itu yang dibintangi Arnold Schwarzenneger dan disutradarai Paul Verhoeven (Basic Instinct, Showgirls, Starship Troopers). Tahun ini film yang versi aslinya melejitkan nama Schwarzenneger pada masanya itu kembali didaur ulang, meskipun kali ini ceritanya sedikit berbeda dengan versi aslinya. Total Recall versi baru menghilangkan bagian cerita perjalanan ke Mars dan lebih mengangkat masalah politik yang terjadi. Mengambil tempat di akhir abad ke 21, bumi terbagi menjadi dua kekuatan, yaitu UFB dan The Colony. Seorang pekerja pabrik Douglas Quaid (Collin Farrell) berkunjung ke Rekall, sebuah perusahaan yang menyediakan jasa ingatan buatan. Salah seorang pegawai Rekall meyakinkan Quaid untuk menanam ingatan seorang agen rahasia di dalam diri Quaid. Pengalaman ini membuat Quaid harus berkronfontasi dengan istrinya, Lori (Kate Beckinsale), dan kemudian terungkap bahwa ingatan buatan dalam diri Quaid adalah milik Carl Hauser, agen dengan kemampuan yang tinggi, yang bekerja untuk Chancellor Vilos Coohagen. Film action berdurasi dua jam dengan budget $125 juta ini harus cukup puas mendapatkan penghasilan box office sebesar $40 juta lebih saja.

SLEEPING PATTERNS

-JR Crook

Sleeping Patterns ditulis oleh JR Crook, yang membuat novel perdananya ini memenangkan penghargaan di usia 29 tahun dan saat ini sedang menulis novel keduanya. Novel ini bukan sebuah bacaan mudah, yang bisa dinikmati sambil lalu. Dibutuhkan konsentrasi tinggi dalam membaca novel ini, mungkin Anda tidak perlu menyelesaikan perguruan tinggi untuk bisa menikmatinya, namun setidaknya kita telah memiliki pengalaman hidup yang menjadi pelajaran berharga dalam kehidupan. Anelli tinggal di sebuah asrama mahasiswa bersama Berry yang insomnia. Berry adalah seorang pria yang introvert. Suatu hari Anelli memasuki kamarnya dan membaca sebuah skrip yang ditulis oleh Berry, yang dibiarkan tergeletak di atas mejanya. Skrip ini mengungkapkan karakter Berry yang sebenarnya dan kehidupan seperti apa yang dijalaninya, yang selama ini disembunyikannya. Sleeping Patterns yang indah, dan saat Anelli membaca skrip yang ditulis Berry, kita sebagai pembaca novel seolah-olah turut diikutsertakan di dalamnya, dan skrip itu seolah juga mengenai diri kita. Novel pendek ini juga membuat Anda ingin mengulangi membacanya lagi saat telah menyelesaikannya.

DIRTY BASS
-Far East Movement

Meski telah merilis empat album dan eksis sejak tahun 2006, Far East Movement baru mulai dikenal sejak album ketiganya yaitu Free Wired di tahun 2010 yang melejitkan hits Like A G6 dan Rocketeer. Dirty Bass yang merupakan album keempat mereka, mengangkat single pertama Live My Life yang merupakan hasil kolaborasi Far East Movement dengan Justin Bieber. Selanjutnya single-single dari album terbaru ini yang dilempar ke pasaran pun tidak mengecewakan, dengan keberhasilannya menduduki peringkat sepuluh besar di tangga lagu berbagai negara. Far East Movement cukup lihai dengan menggandeng banyak artis untuk berkolaborasi dengan mereka di dalam album ini, dengan nama-nama besar seperti Justin Bieber, Flo Rida dan Pitbull, mereka juga mengajak Tyga dan Crystal Kay untuk ambil bagian dalam lagu-lagu mereka. Album Dirty Bass akan dengan mudah diterima dan disukai oleh pendengar mainstream yang membutuhkan lagu hingar bingar dengan perpaduan hip hop, pop dan dance, tak ketinggalan dengan efek auto tune yang seolah-olah menjadi suatu keharusan untuk menjadikan sebuah lagu menjadi hits super komersil. *Listen to this one, don't think, just dance it out!*

BEGIN
-David Archuleta

Setelah gelar American Idol pada tahun 2007 jatuh ke tangan David Cook dan menempatkan David Archuleta sebagai posisi runner up, Archuleta kembali hadir dengan album terbaru, kali ini terdiri dari sembilan lagu recycle dan satu lagu ciptaan dirinya sendiri berjudul Broken. Archuleta mengawali album keduanya dengan Beautiful milik Christina Aguilera, kemudian Somewhere Only We Know (Keane), Everybody Hurts (REM), Don't Give Up (Peter Gabriel), Angel (Sarah Mclachlan), Bridge Over Troubled Water (Simon & Garfunkel), True Colors (Cindy Lauper), Pride (In The Name Of Love) (U2), dan Be Still My Soul yang merupakan *hymn* Finlandia. Lagu yang ia ciptakan sendiri, Broken, adalah sebuah balada yang juga tepat mengiringi suasana patah hati. Mungkin hanya dengan melihat judul lagu-lagu di atas, Anda sudah dapat memastikan bahwa album ini sarat berisi hits yang akan menemani Anda ikut bernyanyi kapan saja dan dimana saja.

THE SPIRIT INDESTRUCTIBLE
-Nelly Furtado

Setelah absen selama tiga tahun lamanya, penyanyi asal Kanada Nelly Furtado kembali meramaikan industry music mainstream lewat album kelima. Furtado turut memproduseri album ini bersama-sama dengan banyak nama lain, di antaranya Bob Rock dan Tiesto. Sedangkan untuk beberapa lagunya, ia juga tidak sendirian dengan diajaknya Nas, Ace Primo dan Sara Tavares sebagai kolaborator. Masih memiliki benang merah sejak kemunculan album pertamanya, Whoa Nelly! di tahun 2000, sampai album terakhirnya sebelum ini, Mi Plan di tahun 2009, The Spirit Indestructible masih menggambarkan jelas kecintaan Nelly Furtado pada hip hop dan R&B sejak tahun '90an, dimana ia juga mendengarkan Backstreet Boys, Brandy dan Salt N Pepa pada masanya. Album ini juga mendeskripsikan nostalgia yang dialaminya tentang masa-masa dimana Furtado melihat kilas balik kepada kehidupan masa lalunya dengan persepsi yang lebih berwarna. Secara keseluruhan album ini layak dinikmati, terlebih jika Anda merindukan lagu-lagu Furtado dari awal tahun 2000-an sampai kini, yang seolah tidak terkontaminasi oleh pergerakan music pop komersil yang cukup radikal saat ini.

UNDERWATER
-Joshua Radin

Bila Anda sering menonton serial tv seperti Grey's Anatomy, Gossip Girl, Shameless atau Scrubs, mungkin Anda seringkali tidak menyadari bahwa lagu-lagu yang hadir sebagai soundtrack serial TV tersebut beberapa di antaranya dibawakan oleh Joshua Radin, seorang musisi asal Ohio yang selama ini dikenal membawakan genre indie folk. Seperti halnya lagu-lagu Radin dari album-album terdahulu, lagu-lagu dalam album terbarunya yang merupakan album ke empatnya ini sarat oleh nomor-nomor bertempo medium slow yang sangat cocok disimak di akhir hari dimana Anda bersiap tidur atau sekedar beristirahat melupakan hari-hari yang melelahkan. Jika Anda menyukai musik yang dibawakan Angus & Julia Stone, Benjamin Francis Leftwitch atau Josh Rogue, maka sudah pasti Anda harus punya album terbaru Joshua Radin yang *keren* ini.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

FMD

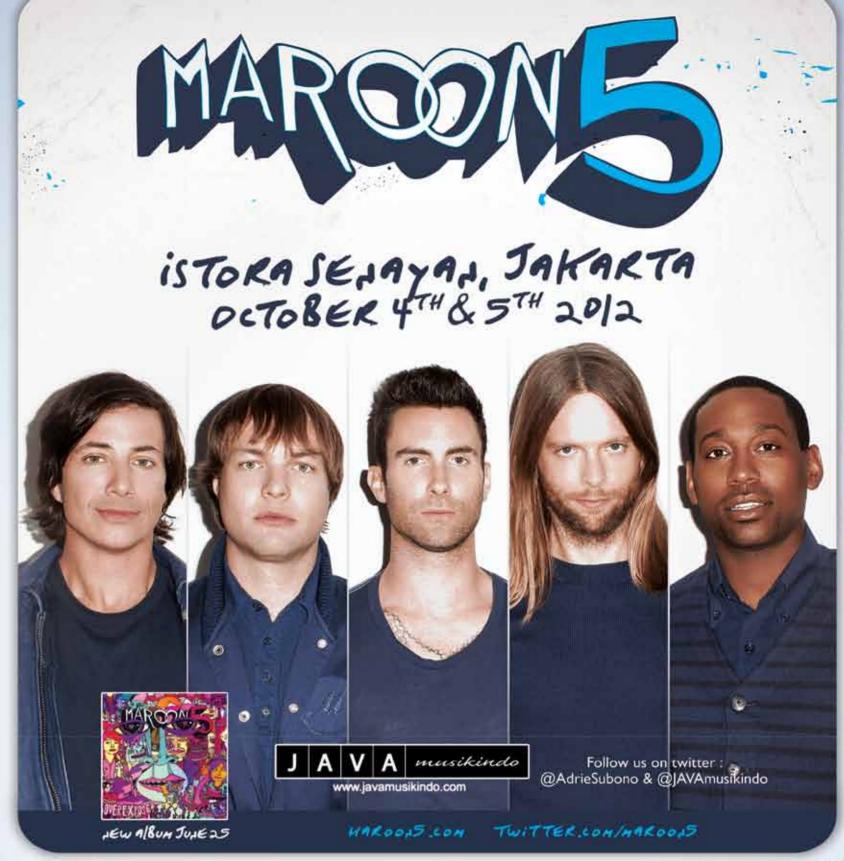
XTC
-Boyz Noise

Alexander Ridha, seorang produser elektronik asal Jerman, mengawali karirnya dengan menjadi aksi pembuka untuk Felix Da Housecat. Nama-nama seperti Depeche Mode, Snoop Dogg, Erol Alkan, Chilly Gonzalez dan Jarvis Cocker telah menjalin kolaborasi dengan Ridha yang memiliki nama panggung Boyz Noise. Ia juga membuat *remixes singles* milik Cut Copy, Chemical Brothers, N.E.R.D, sampai grup Korea Big Bang. XTC adalah single yang diambil dari album terbarunya, Out Of The Black, yang merupakan album ke empatnya.

NUCLEAR CITY
-Estate

Trio electro-funk Estate asal Minneapolis, Amerika, terdiri dari Josh Johnson, Dan Kramer dan Jessie Leismester, disebut-sebut sebagai grup underrated yang dicalonkan menjadi grup elektronik yang nantinya dapat disejajarkan dengan nama-nama seperti Cut Copy, Empire Of The Sun dan grup-grup elektronik pendahulunya. Nuclear City adalah single mereka yang diambil dari mini album dengan judul yang sama, nomor elektronik dengan sentuhan warna '80an yang *easy listening*. Estate mengidolakan Chad Valley dan Toro Y Moi sebagai dua di antara sekian banyak referensi musik mereka.

THROUGH THE LEAVES
-Remi Sorbet

Remi Sorbet menamakan genre musik yang diusungnya R&B/ Jazz-esque. Penamaan ini sering kali membuat orang salah kaprah terhadap orang yang belum pernah mendengarkan musiknya. Musik yang ia bawakan sebenarnya adalah elektronik dengan sedikit sentuhan nu-disco dan rhythm and blues, yang jauh dari warna musik orang kulit hitam. Sorbet saat ini baru berusia 19 tahun, ia berasal dari Saint Louis, Amerika, dan ia merilis album pertamanya, Through The Leaves, melalui label indie WeAreFarfetched. Sorbet juga disebut-sebut sebagai salah satu produser muda pendatang baru yang mengangkat konsep genre-crossing di Amerika yang patut diperhitungkan.

presented by :

BRI TOUCH
FOR YOUR PERSONAL TOUCH

GET YOUR TICKET!
- Apply Kartu Kredit Visa BRI TOUCH atau gunakan Kartu Kredit BRI untuk mendapatkan tiket konser Maroon 5 untuk tanggal 4 Oktober 2012.
- Dapatkant **FREE CD Maroon 5** untuk setiap transaksi dengan Kartu Kredit Visa BRI TOUCH.
- Nikmati **cicilan BRING 0 % untuk 3 bulan** untuk transaksi dengan Kartu Kredit BRI.
- Pembelian tiket berlaku mulai tanggal 3 - 28 September 2012 di Card Center BRI, Gd. BRI 1 lantai 1, Jl. Jend. Sudirman Kav 44-46, Jakarta (Jam Kerja).

Limited Tickets!

*syarat & ketentuan berlaku

APPLY NOW

www.bri.co.id

BRI TOUCH
http://britouch.bri.co.id

BRI TOUCH

The Cardigans

Live in Concert

14 Agustus 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Ribuan penonton mulai berdesakan memadati *venue* dengan wajah antusias sembari menunggu band kesayangan mereka tampil. Setelah penantian yang cukup panjang, penonton yang rata-rata terlihat berusia 20 tahun keatas tersebut akhirnya bisa menyaksikan band asal Swedia kesayangan mereka menggelar konser di Indonesia. *Yes, The Cardigans live concert in Indonesia.*
Sekitar pukul 21.30, dengan tata cahaya serba biru dan panggung yang sederhana, "Paralyzed" mengawali konser tersebut dan membuat suasana menjadi sendu. Seakan dibawa bernostalgia, " Erase and Rewind", "Explode", "Starter", "Hanging Around", "Higher", dan "Marvel Hill" dibawakan berturut-turut hingga membuat *crowd* bernyanyi bersama band yang sudah 20 tahun berkarya tersebut.
Dengan tema tur "Gran Turismo" yang juga merupakan judul album mereka di tahun 1998, The Cardigans sukses membuat *crowd* melompat dan bergoyang bersama pada lagu "My Favourite Game" dan kembali melambat pada lagu "Do You Believe" yang dibawakan dengan sangat baik malam itu. Masih dengan tata panggung yang sederhana dan pencahayaan yang minim, Nina Persson sang vokalis terlihat elegan memainkan pianika dan memulai lagu "For What Is Worth" dengan suara khas miliknya.
Crowd terlihat menggila seketika berteriak kegirangan dan melompat ketika The Cardigans membawakan "Lovefool" yang sempat mengisi film "Romeo & Juliet" di tahun 1996 dan juga menjadi *anthem* lagu cinta anak muda *on the late 90's*. Nina yang terlihat *cheerfull* dengan tatanan rambut yang sedikit mengingatkan kita pada *Princess Leia* sukses mengembalikan memori penonton yang sebagian besar tumbuh bersama lagu-lagu mereka.
Setelah membawakan lagu "Live and Learn" dan "I Need Some Fine Wine and You, You Need to Be Nicer" mereka akhirnya meninggalkan panggung sambil membiarkan penggemarnya yang terus berteriak "*We want more!". Well, yeah of course they're back!*
Setelah 6 tahun tidak pernah membawakan lagu ini dan sekaligus menjadi lagu pertama yang tidak ada dalam *songlist* mereka malam itu, "Rise and Shine" menjadi kejutan bagi penonton yang terlihat sangat gembira terlihat dari kekompakan mereka menyanyikan lagu tersebut sembari mengangkat tangan, berdansa, dan melompat-lompat kegirangan.
"Communication" menjadi lagu penutup konser yang berlangsung selama kurang lebih 90 menit tersebut. Meski tampak raut wajah yang sedikit kecewa dari beberapa penonton yang menunggu lagu "Carnival" yang tak kunjung dimainkan, *It's still so good to finally watch them live after all these years. I can't care bout' anything but you, The Cardigans!* **(Teks : Jacquiline - Foto: Deodotus Alvika)**

Ramadhan Jazz Festival

Dakwah lewat musik

27-28 Juli 2012 @ Masjid Cut Meutia

Pemandangan berbeda sudah dirasakan saat tiba di Plaza Mesjid Cut Meutia, *stereotyping* bahwa musik jazz hanya untuk kalangan tertentu saja tidak terlihat. Anak-anak kecil berlarian kesana kemari, para jamaah mesjid masih dengan atribut ibadahnya mulai memadati gelaran Ramadhan Jazz Festival 2012. Antusias penonton Ramadhan Jazz Festival yang dilaksanakan selama dua hari ini tergolong sangat tinggi, di hari pertama saja diperkirakan ada 2000 penonton yang datang. Magnet dari hari pertama berasal dari penampilan Dwiki Dharmawan, The Extra Large dan Endah N Rhesa. Panitia mencoba membangun suasana yang lebih intim dengan menggelar karpet untuk tempat duduk penonton serta tidak adanya barikade yang membatasi penonton dan artis, hal itu bisa dikatakan sebagai sebuah pendekatan yang cukup efektif untuk membangun sinergi dengan semua yang datang malam itu.
Di hari kedua lah bisa dikatakan sebagai puncaknya, musisi jazz senior Idang Rasjidi yang ber-*featuring* dengan Tompi mampu memukau para penonton dengan *scatch singing battle* yang juga kadang mengundang gelak tawa penonton. Saat Tompi membawakan "*Ramadhan Datang"*, koor *sing along* seisi Plaza Mesjid Cut Meutia menjadi kesenangan tersendiri untuk melafalkannya. "Meskipun aku non-muslim tapi aku sayang sama kalian semua" ucap Barry Likumahuwa dalam awal penampilannya di Ramadhan Jazz Festival. Penampilan pemain bass yang juga putra dari musisi jazz, Benny Likumahuwa, memang tak perlu dinilai lagi, energinya diatas panggung nampaknya mengalir juga kepada para penonton. Dibantu oleh Boyz II Boyz, Barry Likumahuwa Project membawakan *"Unity"*, *"Tombo Ati"* dan *"Generasi Synergy".*
Walaupun sebenarnya suara Payung Teduh tak terlalu jazz bahkan cenderung pada suara-suara keroncong, namun memilih mereka sebagai salah satu *line-up* pada malam itu adalah pilihan yang tepat. Disaat penonton yang lain sudah berhamburan karena sudah larut malam, namun puluhan penonton masih setia menunggu penampilan mereka. Angin malam yang berhembus sepertinya sudah berjodoh dengan lagu-lagu mereka yang membuat damai. "*Resah"* sebagai lagu penutup untuk penampilan mereka adalah sebuah moment *epic*, satu bait tanpa instrumen tiba-tiba penonton kompak melafalkan secara keras. Tak salah jika penonton meminta *encore* kepada mereka walaupun tidak dikabulkan. (Teks dan Foto: Jacquiline & Wardhana)

Nelly Furtado

The Spirit Indestructible Showcase

14 Agustus 2012 @ The Colliseum - Hard Rock Hotel Singapore

Nelly Furtado is back! Kali ini dia kembali dengan nuansa musik baru lewat album terbarunya "The Spirit Indestructible". Dia berkunjung ke Singapura untuk mengadakan *showcase* untuk promo album terbarunya ini. *Showcase* yang sudah dipenuhi pengunjung sejak jam 7 malam waktu Singapura ini, dipersembahkan dari Universal Music yang juga merilis album Nelly Furtado. Showcase ini juga banyak didatangi oleh turis-turis yang sedang berkunjung ke Singapura. Jam 9 malam, semua pengunjung The Colliseum berubah ramai, karena Nelly Furtado membuka *showcase*-nya dengan lagu "Maneater" yang *upbeat* dan langsung membuat pengunjung pada malam itu menjadi semangat sambil meneriakkan nama Nelly Furtado. Dia juga membawa penari *hoop* yang terkenal dengan khas *story telling* dancer asal Indian (*native American)* yang ada di video klipnya "Big Hoops (Bigger The Better)" waktu menyanyikan lagu itu dia atas panggung, hasilnya kita seperti melihat video klip versi live yang seru. Nelly juga membawakan lagu hits di album terbarunya "Spirit Indestructible" yang bulan lalu sudah ada video klipnya di You Tube. Lewat lagu yang penuh dengan lirik positif ini, intro yang lembut berhasil dibangun *danceable* di pertengahan lagu menuju akhir. Nelly juga membawakan lagu-lagu hits lainnya seperti "Say It Right", "Powerless (Say What You Want)", "I'm Like A Bird", dan lagu-lagu lainnya dari album terbarunya salah satunya "Parking Lot". Nelly Furtado membawakan juga medley lagunya yang berkolaborasi dengan Timbaland "Give It To Me" dan "Morning After Dark", suasana The Colliseum menjadi lebih semangat. Showcase yang berdurasi 60 menit ini, membuat semua pengunjung menjadi lebih dekat dengan Nelly Furtado. Aura positif lewat lirik-lirik lagunya sukses membuat pengunjung nggak hanya berdansa, tapi tertular aura positif dari Nelly Furtado. (Teks dan foto: Diaksa)

Far East Movement

Live In Singapore

8 Agustus 2012 @ The Coliseum, Hard Rock Café Singapore

Masih *fresh* di kepala kita *hits single* "Like A G6" dan "Rocketeer" yang dibawakan oleh group *hip hop dance* asal Amerika yang semua anggotanya keturunan Asia, Far East Movement. *Yup*, group yang pernah ke Jakarta tahun lalu yang beranggotakan Kev Nish, J-Splif, DJ Virman, dan Prohgress ini, ikut memeriahkan malam *Singapore National Day* sekaligus dalam rangka promo album terbaru mereka "Dirty Bass" dengan mengadakan *showcase*. Warga Singapura (juga dari belahan dunia lain) sudah memasuki area The Coliseum Hard Rock Café yang teletak di Sentosa Island sejak jam 7 malam. Antusias penonton untuk melihat penampilan Far East Movement luar biasa, tepat jam 9 malam grup kuartet Asia – Amerika ini, langsung membuat semua penonton pada malam itu berteriak sambil berdansa. Pada malam itu, Far East Movement membawakan lagu-lagu yang ada di album pertamanya "Free Wired" seperti "So What", "Girls On The Dance Floor", "If I Was You (OMG)", dan juga dari album terbarunya seperti "Jello", 'Dirty Bass", dan 'Turn Up The Love".

Yang menarik dari *performances* mereka, selalu ada ornamen unik seperti bling-bling bundar yang jadi kalung Prohgress, dan juga rompi robot layaknya tombol-tombol robot yang bisa menyala. LED screen dan visualisasi yang ada di *DJ booth* untuk DJ Virman, juga menambah keseruan showcase pada malam itu. Waktu mereka membawakan "Go Ape", Prohgress membawa topeng besar berbentuk wajah monyet yang sukses membuat malam itu menjadi meriah. *Nggak* cuma bisa nge-rap, mereka juga bisa menunjukkan kebolehan mereka memainkan instrumen musik mulai dari keyboard, gitar, dan synth yang memukau. "Like A G6" akhirnya dibawakan dengan menambah mix dubstep yang menjadikan lagu ini menjadi unik, lalu dilanjut dengan penutup "Rocketeer" yang membuat semua penonton berkaraoke massal. Encore "Live My Life", dibawakan Far East Movement pada malam itu menjadi penutup yang sempurna dan terakhir mereka membagikan merchandise gratis untuk penonton. Showcase yang seru dengan, penampilan enerjik dari Far East Movement yang membuat semuanya berlonjak-lonjak. SUPERB! (Teks & Foto: Diaksa)

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

MOVE OVER BATMOBILE!

Bagi para pecinta *automotive, this is your time to shine!* Siapa yang tidak ingin dilirik karena kendaraan yang makin canggih dan gaya. Selain untuk *show-off*, tentu saja setiap aksesoris kendaraan memberikan kebutuhan yang berbeda untuk setiap jenisnya. Kali ini free! membawa beberapa seleksi *gadget* dan perlengkapan lainnya yang membuat mobil dan berkendara kalian makin *keren!*

WIRELESS PARKING CAMERA

Kamera kaca spion mobil atau kerap disebut Wireless Parking Camera membuat parkir mobil menjadi lebih mudah. Semua tersedia dalam satu mobil dengan set yang Anda butuhkan untuk keamanan saat Anda kembali ke mobil Anda. Ini dengan mudah di klip di atas cermin spion Anda. Jika Anda memiliki masalah dengan parker parallel, maka ini aksesori mobil akan selanjutnya teman terbaik Anda dan merupakan pilihan terbaik untuk keamanan mobil dan mengemudi. Gadget ini dilengkapi dengan lubang suara Bluetooth untuk menambah kenyamanan Anda. Untuk memasitikan panggilan Anda tertangkap oleh sensor di kaca spion dilengkapi dengan Bluetooth MIC. Di Wirelees Parking kamera ini Anda juga bisa sekaligus mendengarkan lagu-lagu kesukaan Anda. Dengan adanya Built-in pemancar FM juga memungkinkan Anda untuk mendengarkan panggilan dan musik yang diaktifkan melalui ponsel Bluetooth Anda.

TOMTOM VIA 620

Tom Tom Via 620 menjadi seri dengan aspek visual paling lebar dengan kualitas gambar tajam dari serangkaian seri Tom Tom saat ini, Dengan layar 6 inci (15,2 cm). Tom Tom memahami bahwa keselamatan dalam mengemudi adalah prioritas bagi para pengemudi. Desain yang unik Tom Tom via 620 berusaha menjembatani kebutuhan tersebut dengan tombol yang besar dan layar tajam yang memudahkan proses interaksi dan kejelasan instruksi bagi pengguna. Tom Tom via 620 dibekali dengan bingkai ganda, untuk dapat ditempelkan pada kaca depan mobil atau dasbor. Fitur lain yang dapat dinikmati adalah panduan layar canggih dari Tom Tom yang menjadikan perjalanan menjadi lebih aman. Menu-menunya pun sangat mudah untuk dimengerti oleh pengendara. Jika akan menuju ke suatu tempat, hanya cukup ke menu utama *"Drive To"* lalu *Point Of Interest* (POI), lalu pilih tujuannya atau alamatnya, biarkan GPS Tom Tom Via 620 mencari jalur terbaik. Disamping itu, GPS Tom Tom Via 620 memiliki pilihan beragam bahasa pengantar serta dapat menjangkau peta sampai 7 negara di Asia Tenggara, yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, Brunei Darussalam, Thailand, Hongkong dan Macau.

JABRA FREEWAY

Ngobrol di telpon sambil menyetir mobil memang membahayakan. Namun dengan aksesoris yang tepat, *ngobrol* bisa berlanjut dengan aman dan nyaman. Jabra merilis perangkat handsfree Bluetooth dengan konsep yang agak berbeda jika dibandingkan produk *handsfree* Jabra sebelumnya yaitu Jabra Freeway. Handsfree Bluetooth ini tidak perlu dipasang di telinga, tapi cukup diletakkan saja di atas *dashboard* mobil. Jabra Freeway dirancang untuk komunikasi bebas tangan sehingga kedua tangan Anda bisa tetap menyetir. Desainnya yang unik didukung dengan 3 buah speaker yang berguna untuk menghasilkan suara berkualitas stereo. Fungsinya sebagai *handsfree* disempurnakan dengan adanya mikrofon yang mampu meredam suara bising dari lingkungan sekitar, dan teknologi perintah suara yang berguna untuk mengendalikan perangkat ini. Freeway dapat dipasangkan dengan 2 ponsel sekaligus serta memiliki daya tahan baterai selama sekitar 14 jam untuk waktu bicara dan 20 hari pada mode standby. Satu lagi keistimewaannya, Freeway juga mendapat dukungan teknologi motion sensor yang dapat secara otomatis menyala ketika Anda masuk ke dalam mobil, dan mati ketika keluar dari mobil. Jadi tidak perlu khawatir lagi kehabisan baterai karena lupa untuk mematikannya.

CAR CAM VOYAGER "BLACKBOX"

Blackbox adalah Perekam data penerbangan, alat ini merupakan sebuag alat yang digunakan untuk merekam sebuah data pada penerbangan. Alat perekam data penerbangan yang disebut kotak hitam itu sebernya tidak berwarna hitam namum oranye terang agar mudah ditemukan jika terjadi kecelakaan. Nah kita bisa memilikinya sekarang untuk di mobil yang berbentuk unik. Sebenarnya ini adalah kamera biasa yang dapat merekam 720x480 video pada 25-30fps, dan menyediakan *real time view* pada layar 2 inch LCDnya, untuk instalasinya pun gampang. Kita bisa menyimpan di dashboard kita dan untuk listriknya bisa dicolok ke knob tempat ciggarate lighter. Untuk waktu rekam tergantung microSD card yang Anda pasang, Kalau Anda memakai microSD yang 32GB maka Anda bisa merekamnya selama 2 hari atau sekitar 48 jam.

PARROT MINIKIT NEO

Keamanan saat mengemudi adalah hal yang mutlak. Keselamatan nyawa Anda dan orang lain akan terancam jika nekat mengemudi sambil tetap menggunakan ponsel. Karena itulah kini banyak dikembangkan "asisten pribadi" di dalam mobil yang umumnya dapat dikendalikan *via* suara, sehingga Anda bisa melakukan perintah dengan suara tanpa harus memalingkan pandangan dari jalan di depan. Parrot MiniKit Neo berikut adalah salah satunya. Perangkat yang dirancang untuk menempel pada *sun visor* mobil Anda ini dapat terhubung sampai dengan dua perangkat Bluetooth pada saat yang sama, dan dilengkapi dengan aplikasi pendukung untuk Android dan iOS. Lalu apa saja fungsi yang dibawanya? Parrot MiniKit Neo mampu menjadi pengingat meteran parkir, membuat dan membalas pesan teks, menanggapi panggilan dan bahkan memungkinkan pengguna untuk menemukan mobil mereka. Baterai internal isi ulang di dalamnya mampu memberikan hingga 10 jam waktu bicara serta enam bulan waktu siaga. Jadi, jika Anda pengguna smartphone atau tablet berplatform Android maupun iOS, tinggal install aplikasi di Play Store atau iTunes lalu hubungkan dengan MiniKit Neo, maka asisten pribadi untuk komunikasi aman di kendaraan siap digunakan. Sayangnya, ia tidak dirancang untuk BlackBerry, padahal banyak sekali pengemudi yang ber-BBM-an di kendaraan.

GROUPON Disdus
2ND Birthday Anniversary!
The best online anniversary bash ever!
1- 9 Sept 2012 Lucky Nine (follow us on Twitter and likes us on Facebook to get many prizes)
10-30 Sept 2012 Birthday Wishes (Greet us and share some love!)
10-30 Sept 2012 '9' Photo Contest (Join the contest and win MAP vouchers value IDR 1.000.000!)
17-30 Sept 2012 99 Event (Enjoy our delight deals and win a jackpot of Samsung Galaxy SIII!)
99 THE 99 EVENT
ONLY AT GROUPON.CO.ID / DISDUS.COM
FOR MORE INFO PLEASE CLICK
WWW.GROUPON.CO.ID
Sribu snapyphotobook snap it, print it, lovin' it! KATSUSEI Where BOX
@disdus Facebook.com/disdus

Grosjean SUSPENDED

Menyusul insiden buruk yang terjadi pada F1 Grand Prix di Sirkuit Spa-Francorchamps tanggal 2 September 2012 lalu, Romain Grosjean akhirnya dijatuhkan hukuman oleh FIA dengan sanksi penangguhan untuk satu seri Grand Prix. Grosejan menjadi pembalap F1 pertama yang kembali menerima hukuman penangguhan setelah insiden yang dialami oleh Eddie Irvine dan Mika Hakkinen serta pengabaian bendera hitam oleh Michael Schumacher pada tahun 1994.

Pembalap dari tim Lotus F1 tersebut sebelumnya telah terlibat di sejumlah insiden yang terjadi pada lap pertama selama musim Grand Prix tahun 2012 berlangsung, namun insiden di sirkuit Spa yang lalu menjadi insiden terburuk. Insiden tersebut terjadi setelah mobil yang dikemudikan Grosjean menabrak Lewis Hamilton dan Fernando Alonso di tikungan pertama saat melaju di kecepatan tinggi. Proses penelitian yang dilakukan *steward* terhadap insiden tersebut akhirnya menghasilkan keputusan untuk menjatuhkan hukuman kepada Grosjean dengan sanksi penangguhan untuk satu seri Grand Prix dan denda sebesar €50,000

Pernyataan lengkap dari *steward* mengatakan bahwa insiden tersebut disebabkan oleh pelanggaran yang sangat serius oleh Grosjean terhadap peraturan yang berlaku sehingga berpotensi menyebabkan cedera pada pembalap lain dan berakibat menghilangkan kesempatan yang dimiliki para pesaing untuk menuai *point* setelah dipaksa tersingkir dari perlombaan. *Steward* juga memberikan peringatan kepada tim Lotus F1 untuk kesalahan ekstrim dan keputusan buruk yang dilakukan Grosjean, sehingga *steward* memutuskan untuk menjatuhkan sanksi penalti pada tim dan pengemudi.

Lotus F1 mengkonfirmasi bahwa tim tidak akan menolak keputusan tersebut dan akan mencari pengganti Grosjean untuk berlaga di seri berikutnya yang akan diadakan di sirkuit Monza pada akhir minggu ini. Kandidat terbesar yang dipilih tim Lotus F1 untuk menggantikan Grosjean adalah Jerome d'Ambrosio yang saat ini menjadi pembalap ketiga tim Lotus F1.

"Jika Anda mencintai *racing*, ini merupakan keadaan terberat yang harus dihadapi," ujar Grosjean. "Saya menerima kesalahan saya. Saat itu merupakan momen *start* yang sangat kacau, setelah Maldonaldo meninggalkan *grid* dan Sauber mengeluarkan asap yang tebal. Saya melakukan kesalahan, sehingga akhirnya membuat saya salah memperhitungkan jarak dengan Lewis. Saat itu saya yakin sedang berada didepannya. Namun kesalahan kecil dalam dunia *motorsport* dapat mengakibatkan kesalahan yang sangat fatal," ungkapnya.

"Saya juga tidak merubah *racing line* dan tetap bergerak dari kiri ke kanan. Saya tidak pernah berniat mendorong siapapun ke dinding. Saya ikut kompetisi bukan untuk menghentikan perlombaan di tikungan pertama. Saya sangat menyesal atas apa yang terjadi dan bersyukur tidak ada korban jiwa. Namun saya harus mengakui, hukuman yang dijatuhi *steward* merupakan keputusan terberat yang harus saya terima," jelas Romain Grosjean.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

03 OKTOBER 2012

NEXT ISSUE

"MYTH"

Kita sering mendengar kata orang, "Konon katanya…", tanpa tahu apakah hal itu benar-benar terjadi atau hanya rekaan belaka. Ada hantu yang ini-itu bentuknya, rumah A berhantu, museum B banyak 'penghuninya', ditambah obrolan ekstra tentang *alien existence, vampire, werewolf*, berbagai macam *cult* dan masih banyak lagi. Intinya semua hal misterius ini yang masih berupa mitos memang mampu merangsang rasa penasaran kita sebagai manusia. Karena fenomena menarik ini sekaligus menyambut Halloween di bulan Oktober nanti, free! akan membahas habis mengenai 'dunia lain' di edisi 'Myth' ini. *For all of you thrill seekers, ghost hunter or simply Mr/Mrs. Curiosity, don't miss this very edition!*

Free!ology

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Keruwetan yang Anda alami kali ini mungkin akan menghasilkan suatu masalah yang tidak gampang untuk Anda pecahkan, tetapi harus ingat bahwa Anda bertanggung jawab atas apa yang Anda alami pada diri sendiri. Hiduplah dengan jalan yang simple, jangan membuat diri Anda kewalahan sendiri, therefore… take this words in your mind, life is really a joke, don't take it that seriously.

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Buat apa Anda segan untuk menolak sesuatu yang jelas-jelas tidak sesuai dengan apa yang Anda inginkan. Jangan membuat diri Anda selalu mengikuti apa yang orang lain inginkan kepada Anda, ***therefore…*** *say no for things that you don't desire, why hurt yourself by saying yes all the time.*

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Anda harus berbangga dengan inisiatif yang Anda lakukan, hal tersebut merupakan salah satu hal yang harus Anda tanam terus menerus untuk kedepannya. Ide-ide cemerlang pun sedang berdatangan begitu saja, tetapi jangan lupa untuk *consider* pendapat orang, jangan biarkan Anda bermain *one man show*, ***therefore…*** *consider your fellows' advice, you will need them.*

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
Jangan menunda pekerjaan lagi apalagi membiarkannya menumpuk. Jika sudah menumpuk, Anda akan dilanda kebosanan yang nantinya berujung Anda malas-malasan untuk mebuat pekerjaan Anda, ***therefore…*** cicilah sedikit demi sedikit pekerjaan Anda sehingga Anda tidak punya beban yang berat untuk mengerjakannya.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Kesempatan Anda untuk menanjak ke arah yang lebih tinggi, tidak dipungkiri lagi bukan sesuatu yang mustahil, tetapi dengan adanya kesempatan seperti ini, lebih baik Anda harus berhati-hati dengan teman terdekat. Teman terdekat Anda bisa saja memberikan pengaruh yang buruk ketika Anda sedang mengambil kesempatan tersebut ***therefore…*** jaga-jaga saja jika Anda merasa ada pengaruh yang tidak baik dari teman terdekat, jangan biarkan kesempatan besar Anda *just slipped away easily*.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Saat-saat ini lebih baik jangan membuat diri Anda terbawa suasana hati yang lagi tidak enak. *Being unstable* alias labil bisa menjerumuskan semua hal yang sudah tertata rapih menjadi terpecah berai lagi hanya gara-gara sifat Anda yang labil itu. Usahakan jangan termakan dengan perasaan seperti itu, ***therefore****… set your head and heart altogether connected to each other,* jangan langsung memutuskan karena sifat Anda yang sedang *on* dan *off* itu.

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
Keegoisan yang selama ini meng-*overwhelming* kehidupan Anda, membuat Anda *somehow* menjadi seseorang yang superiror dan jahat. Tindakan seperti itu hanya memberikan dampak yang negatif untuk diri dan karier Anda. Untuk apa jika sudah tahu dampak yang akan terjadi dengan sifat Anda itu, namun tetap teruskan, ***therefore****…* kurangilah perbuatan yang tidak baik itu untuk Anda, raihlah yang lebih baik tanpa harus menjadi egois atau lebih-lebih jahat.

Aries
(21 Maret - 20 April)
Semua hal yang berdatangan di dalam kehidupan Anda bukanlah suatu kebetulan, *all of them are meant for your life*. Yang Anda harus lakukan adalah menyadarinya dan *don't take everything that has happened for granted*, pikirkanlah itu dan belajarlah, ***therefore…*** ambilah semua hal yang terjadi bukan sesuatu yang terjaid karena tidak sengaja, tetapi *take it as a lesson to learn.*

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Kali ini peruntungan Anda sangat baik, mungkin ada beberapa hal yang membuat Anda untuk menyerah dan tidak menginginkan untuk menjalankannya lagi, tetapi ingat satu hal, Anda masih punya teman dekat atau sahabat *that you can lean on when you are down*, ***therefore…*** jalanilah terus karena Anda sedang mengalami hal yag besar kali ini dan jangan takut melangkah.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Ups and downs memang sering terjadi, jangan takut, mereka hadir di dalam kehidupan Anda bukan hanya melihat seberapa besar Anda bertahan tetapi juga seberapa besar Anda belajar dari setiap keadaan yang menghimpit. Jangan khawatir karena Anda akan baik-baik saja, Anda hanya harus belajar dan mempercayai kalau akan berhasil ***therefore…*** belajarlah dalam setiap kesesakan.

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
Kewibawaan yang ada di dalam Anda sangat berpengaruh dengan lingkungan sekitar. Biarkanlah semua orang dapat merasakan kewibawaan Anda, tidak ada salahnya memberikan yang terbaik untuk orang-orang sekitar anda. Satu hal yang harus Anda ingat, jangan terpengaruh dengan perkataan orang-orang terdekat Anda dan dapat mengurangi rasa wibawa Anda, ***therefore…*** *encourage yourself* dan jangan terpengaruh dengan omongan sekitar.

Leo
(21 Juli-21 Agustus)
Jangan pernah melangkah dengan ragu-ragu, untuk apa Anda dianugerahi keberanian jika Anda tidak memakainya. Jalan terus menuju kedepan, jika jalan Anda tersendat, carilah jalan alternatif lain ***therefore…*** *be brave, be very brave.*

free! magazine Are Hiring!

free! Magazine is looking for:
Account Execitive, Promotion & Graphic Designer

Account Executive

Female/Male | Age max.25 Years Old | Min. D3 or S1 from Advertising or Marketing able to work under pressure | Min. 2 Years experience in print media or advertising | Fluent in both English and Indonesia (spoken/written) | Good computer skills (esp. Ms. Word, Excel, Power Point | Able to work under strict deadline | Good networking with other media or company | Good interpersonal and communication skills | Highly- aware oh the latest brand campign

Promotion

Female | Min. D3 or S1 from any major | Min. 1 Years experience in media promotion and events | Good networking with other media and vendors | Highly aware of the latest and upcoming trends and events | Good computer skills (esp. Microsoft excel, power point and words) | Creative and innovative in media promotion conception | Able to work under strict deadline | Good interpersonal and communication skills

Graphic Design

Female/Male | Min. D3 or S1 from design major | Min. 1 Years experience in media | Good computer skills (Adobe CS, 3DS max) | Creative and Innovative | Able to work under strict deadline

All the candidates should be sociable, easy-going, having pleasant personality, good appearance and good adaptability and good adaptability, also a strong team player with dynamic and positive attitude. Send your CV and Portfolio right to our office at Jl. RP Soeroso no. 32, 5th floor or simply send it by email to danny@freemagz.com

Jl. R.P Soeroso No. 32, 2th Floor, Jakarta Pusat or simply send it to info@freemagz.com

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....
TANGGAL LAHIR : ....
JENIS KELAMIN : ....
E-MAIL : ....
MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) **RUMAH** ( ) **KANTOR**

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....
ALAMAT : ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA :**

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

**** mohon diisi***

FLASH BACK

PERMATA BANK INDONESIA 80'S : REUNI BESAR ANAK 80-AN

8 Agustus 2012 @ Marley Signature Bar & Food

Euforia terhadap musisi-musisi luar negeri masih terasa dominan di Indonesia. Namun, hal berbeda dilakukan oleh DDD dan ARB Production yang akan menggelar sebuah konser musik dimana *line-up* akan dimeriahkan oleh musisi-musisi lokal yang akan membangkitkan memori pada era 80-an. Dengan mengusung tema *Konser Besar-Besaran Anak 80-an*, acara ini diramalkan akan menjadi *turning point* terhadap musik 80-an yang semakin hari semakin tergerus oleh musik modern. Rencananya acara ini akan dilaksanakan pada Sabtu, 15 September 2012 di Tennis Indoor Senayan, Jakarta. Para artis yang akan memeriahkan acara ini diantaranya adalah Trie Utami, Harvey Malaiholo, 2D (Deddy Dhukun dab Dian Pramana Putra), Imaniar, Vina Panduwinata, Fariz RM, Titi DJ, Mus Mujiono, Elfa's Singer, Java Jive, Abadi Soesman Lonely Heart Club Band, Audiensi Band, Cockpit Band, Acid Speed *feat* Rico Korompis, Solid 80, DJ Olly Tandjung & DJ Jockie Saputra. Acara ini akan dipandu oleh MC Artha Bangun dan Ida Arimurti. Selain bernostalgia dengan tembang-tembang *hits* 80-an, konser ini juga akan dilakukan kegiatan sosial *Gerakan Anak Indonesia Suka Baca* yang diprakarsai oleh Yanti Sugarda, caranya hanya dengan membawa buku bacaan saat konser, para penonton berhak mendapatkan kaos Indonesia 80's. Untuk tiket, panitia akan melakukan penjualan *pre-sale* di Marley Signature Bar & Food, Gedung Energy Lt.2, Kawasan SCBD Lot 11A - Jl. Jendral Sudirman mulai 10 Agustus. *Range* harga tiket sendiri bervariasi mulai dari VVIP (Rp.1.500.000), VIP (Rp.1.000.000), Kelas I (Rp.750.000) dan Tribun (Rp.500.000). (Teks dan foto: Wardhana)

ZTE MELUNCURKAN SMARTPHONE ZTE SKATE INDONESIA

13 Agustus 2012 @XXI Plaza Senayan Lounge 5th Floor

ZTE yang merupakan perusahaan telekomunikasi Cina mempersembahkan inovasi telepon terbarunya. ZTE Skate, yang merupakan telepon genggam dengan operasi Android dan telah berhasil lulus uji kualitas di 15 negara seperti Eropa, Amerika, Jepang, dan kini hadir di Indonesia. Bentuk ZTE Skate terinspirasi dari bentuk *skate board* denga sudut kemiringan pada sisi bawah. ZTE Skate hadir di Indonesia dengan menawarkan fitur yang menarik seperti layar yang cukup besar 4.3 inci, kecepatan 800x480 piksel, kamera 5 megapiksel, dan banyak lagi kelebihan ZTE Skate yang menarik. ZTE Skate bekerjasama dengan Synex Metrodata Indonesia, yang merupakan perusahaan lokal distribusi TI yang sudah lama berdiri di Indonesia, memberikan kerjasama yang dinamis sehingga ZTE Skate, Lambang kerjasama mereka dengan adanya acara yang disaksikan public atas kerjasama kedua pihak Di XXI Plaza Senayan Lounge, 5th floor. (Teks: Westy - Foto: Dok. ZTE)

SOFT LAUNCHING ANCOL EPIC CABLE PARK

22 Agustus 2012 @ Pantai Danau Ancol

Tahu olahraga Wakeboard? Jika masih kurang familiar, salah satu *water sport* yang menguji ketangkasan kamu ini menggunakan cara berdiri di selancar lalu kita akan ditarik menggunakan boat atau berpegangan di tuas yang ditarik kabel statis. Mungkin olahraga ini banyak ditemukan di Bali, tapi sekarang di Jakarta juga sudah ada dan buat kamu yang suka dengan challenge, ada salahnya mencoba olahraga ini. Ancol Cable Park bertempat di Pantai Danau Ancol (Danau Monumen), kalau ditanya soal keamanan nggak usah khawatir, keamanan sudah teruji dan buat yang masih pemula yang ingin mencoba melakukan olahraga ini *nggak* perlu takut untuk merasa *nggak* aman. Selain itu, *lifeguard* yang sudah terlatih dipersiapkan di sini, guarantee save. Ancol-Epic Cable Park sendiri mempunyai 2 tahap pembangunan. Tahap 1 adalah tahap yang diluncurkan ke public 23 Agustus 2012, yang pada dasarnya dapat digunakan oleh para pemula dan tahap ke-2 yang akan meliputi keseluruhan danau monumen Ancol beserta tambahan fasilitas *obstacles* yang akan menjadikan ini sebagai salah satu *cable park* terbaik di dunia. Selain itu Ancol-Epic Cable Park juga akan menyediakan *club-house* yang berisi fasilitas-fasilitas pendukung untuk para pemain wakeboard di Ancol-Epic Cable Park. Dengan harga Rp. 125.000 – Rp. 300.000, tentunya ini harga terjangkau untuk ukuran olahraga air yang seru dan menantang. *Dare to try? You betcha'.* (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Epic Cable Park)

BERWISATA BERSAMA FLAMINGO.CO.ID

17 Juli 2012 @Hongkong Cafe

Menjamurnya agen wisata yang sudah ada akhir-akhir ini telah menemani para penikmat jalan-jalan di Indonesia. Kini, *Flamingo.co.id* telah hadir menjadi agen wisata *online* yang pertama hadir di Indonesia. Dengan menawarkan perjalanan wisata dimana kita bisa pilih sendiri minat dan atraksi wisata apa yang ingin Anda temui. Terbentuknya situs Flamingo ini dikarenakan *high demand of travelling* yang sudah dirasakan akhir-akhir ini. Flamingo menawarkan *a one stop fun travelling experience* dan pengalaman yang menarik dari *local guide* yang juga bekerjasama demgan situs Flamingo. (Teks: Westy -Foto: Dok. *Flamingo.co.id*)

BALI'S BIG ECO WEEKEND 2012

27 Juni 2012 @ Kaskus The Lounge

Pantai Kuta Bali merupakan daerah wisata kota yang paling banyak didatangi para turis. Penting untuk menjaga kebersihan lingkungan dari sampah-sampah yang dapat mengakibatkan hal buruk bagi ekosistem laut. Dalam menyambut Bali's Big Eco Weekend yang diselenggarakan pada tanggal 7-8 Juli 2012 lalu di Pantai Kuta, Coca-Cola Amatil Indonesia dan Quiksilver bersama dengan komunitas peduli lingkungan membersihkan area pantai dari sampah dan juga memberikan sesuatu yang nyata bagi pemerintah lokal Bali, yaitu unit Barber pembersih pantai yang bisa menyangkut sampah dalam jumlah besar secara instan. Di tahun ini, Bali's Big Eco Weekend 2012 turut menyelenggarakan turnamen golf yang diadakan pada hari Jumat, 6 Juli 2012 di Pan Pacific Nirwana Bali Resort. Turnamen golf dengan konsep "Four Man Team Texas Scramble" ini member kesempatan pada semua orang untuk bermain golf dan berinteraksi dengan sesame pebisnis sambil berkontribusi untuk usaha pembersihan pantai-pantai Bali. (Teks: Shanti – Foto: dok. CCA)

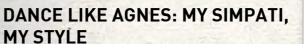
SHOPPINGMAGZ: FLICK, CLICK, AND SHOP

25 Juli 2012 @ Lio Gallery

Shoppingmagz adalah majalah gaya hidup berbentuk digital pertama di Indonesia yang menggabungkan fitur belanja online sekaligus majalah yang sarat informasi dan hiburan ke dalam satu wadah yang interaktif dan atraktif.

Shoppingmagz menjawab kebutuhan para wanita yang seringkali kesulitan mencari waktu untuk bebelanja ditengah segala kesibukan yang dimilki. Shoppingmagz memudahkan pembaca untuk tidak hanya menerima informasi namun juga bisa langsung bertransaksi membeli produk yang ditawarkan. Dengan tersedianya beragam wadah digital yang mudah diakses oleh para pengguna teknologi, kini pembeli bisa berbelanja dimana saja dan kapan saja.

shoppingmagz.com menghadirkan berbagai macam rubrik seperti *lifestyle, fashion, food, gadget*, otomotif, *travel, home and living*, dan lain-lain. Yang membedakan shoppingmagz dari majalah dan *online shop* lainnya terletak pada ketersediaan berbagai video dan fitur-fitur gambar bergerak lainnya yang merupakan salah satu cara agar para pembaca tidak bosan dengan tampilan yang monoton. *So, just "flick, click, and shop" at shopingmagz.com* (Teks: Jacquiline Foto: dok.shoppingmagz)

DANCE LIKE AGNES: MY SIMPATI, MY STYLE

5 September @Blowfish

Koneksi internet yang cepat sudah menjadi kebutuhan primer masyarakat urban yang memilki segudang aktivitas. Oleh karena itu *simPATI* bekomitmen untuk selalu menghadirkan kecerian guna mendukung kebutuhan komunikasi dan akses internet bagi para penggunannya. Sebagai salah satu wujud keceriaan tersebut, *simPATI* menggelar kompetisi "Dance Like Agnes" yang merupakan ajang dance untuk mencari 20 pemenang di tingkat nasional. Dimana para pemenang tersebut nantinya akan ikut menjadi *dancer* pada konser Agnes Monica yang akan digelar pada bulan Desember mendatang.

Untuk mengikuti kompetisi ini, peserta cukup mengakses *www.DanceLikeAgnes.com* dan mengunggah hasil karya *video dance* masing-masing. Nantinya, Agnes Monica sendiri yang akan memilih 200 video terbaik untuk melewati tahap berikutnya. "Talenta di Indonesia *nggak* kalah hebat dengan teman-teman diluar negeri sana, *because you know what? Everybody can dance!"* ujar *brand ambassador simPATI* tersebut.

Head of Marketing Communications Group Telkomsel, Irlamsyah Syam mengatakan bahwa Kompetisi "Dance Like Agnes" merupakan salah satu *tools* bagi pihaknya untuk memberikan gambaran wujud keceriaan dan gaya hidup penuh mobilitas yang diiedentikkan dengan karakteristik pengguna Simpati.

Untuk mendukung kompetisi tersebut, Telkomsel juga memberikan promo special bagi pelanggan *simPATI* berupa paket internetan sebesar 2GB dengan harga Rp 60.000,- selama 45 hari dengan kecepatan hingga 7,2Mbps. "Kebutuhan akses internet untuk mengirim video, *browsing, chatting*, kirim email, dan *download* lagu melalui *handset* mutlak harus dipenuhi guna mendukung rutinitas saya sehari-hari. Oleh karenanya, kehadiran *simPATI* sangat memudahkan saya dalam berkomunikasi dengan kecepatan akses yang tinggi!" ujar Agnes. (Teks: Jacquiline – Foto: Aditya Kurniawan)

SAMPAIKAN SEMANGAT RAMADANMU BERSAMA COCA-COLA

1 Agustus 2012 @ F-Cone,Fx Lifestyle X'enter

Dalam rangka kemeriahan bulan Ramadan, Coca-Cola kembali dengan program baru dan segar dengan tema "Sampaikan Semangat Ramadanmu", yang ditujukan untuk mengispirasikan kita semua untuk terus menyebarkan semangat Ramadan. Coca-cola secara khusus mendesain kemasan produknya sebagai medium untuk saling menyampaikan pesan kebaikan dengan menyediakan sarana bagi konsumen untuk menulis pesan Ramadan mereka bagi orang-orang yang mereka kasihi. Seiring dengan itu, Coca-cola juga mengajak konsumen untuk kebaikan kecil bagi masyarakat melalui aktivitas digital yang diberi nama Coca-cola Goodness Sharing Machine, dimana Coca-cola berkomitmen untuk mengalokasikan 500 juta Rupiah untuk mengembalikan 50 siswa melanjutkan studi mereka ke tinggak SMA. Keseluruhan program Ramadan tahun ini dipersembahkan oleh Coca-cola untuk merayakan Ramadan bersama konsumen sambil terus mengispirasikan rantai perbuatan baik. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Coca-cola)

NATUR-E MEMPERSEMBAHKAN KULIT SEHAT ALAMI MENUJU HARI FITRI

14 Agustus 2012 @ Balai Sarwono

Natur-E yang telah setia memberikan perawatan kulit bagi wanita Indonesia selama 36 tahun ini memberikan *talk show* bersama artis yang awet muda, Widyawati, berbagai tentang bagaimana memperoleh dan menjaga kulit indah semenjak dini. Kehadiran Widyawati di acara *talk show* Natur-E bertujuan untuk membagikan pengalamannya selama mengkonsumsi Natur-E. Natur-E tidak hanya menjaga kesehatan kulit dari dalam tetapi, Natur-E juga dapat memperlambat proses penuaan kulit. Khususnya pada bulan puasa, kulit menjadi kering akibat kekurangan cairan, Natur-E dapat membantu mengatasinya. Dosis yang pas dan vitamin E yang ada di dalam pil Natur-E, pas dikonsumsi untuk semua wanita Indonesia. Selain acara *talkshow*, Natur-E juga mengenalkan varian terbarunya, yaitu Natur-E *Daily Nourushing Lotion* dan Natur-E *Face Cream.* Kedua varian terbaru dari Natur-E bertujuan untuk memberikan perawatan kulit yang total, perwatan dalam dan luar. (Teks: Westy - Foto: Dok. Nature-E)

BUKA PUASA BERSAMA MEDIA POCARI SWEAT

31 Juli 2012 @ D'Consulate

Setelah sukses menggelar program CSR Pocari Sweat 'Satu Hati Cerdaskan Bangsa' dan 'Satu Hati Peduli lingkungan' dengan tujuan untuk mengedukasi anak Indonesia sebagai salah satu wujud dari visinya dalam menjadi perusahaan yang brilian, sekarang Pocari Sweat ingin memperluas jangkauannya sehingga pada tahun 2012 'Satu Hati Cerdaskan bangsa' diresmikan sebagai program CSR korporasi dari PT. Amerta Indah Otsuka yang akan membangun 4 (empat) perpustakaan baru di Jakarta, Sukabumi, Yogyakarta, dan Pasuruan. Temu media dan buka puasa bersama ini, diadakan untuk mensosialisasikan apa yang sudah pocari sweat lakukan selama ini, untuk terus memperhatikan lingkungan dan edukasi masyarakat Indonesia. Pocari Sweat bersama dengan PT. Amerta Indah Otsuka berusaha untuk mewujudkan visinya dalam menjadi perusahaan yang brilian, dengan memberikan kontribusi yang signifikan dan terpercaya bagi konsumen serta masyarakat Indonesia, diantaranya melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) "Satu Hati Cerdaskan Bangsa" dan "Satu Hati Peduli Lingkungan" yang tujuannya untuk mengedukasi masyarakat Indonesia dalam bidang pendidikan dan lingkungan hidup. (Teks: Diaksa – Foto: Pulse Communication)